

LEG JE FIETS VAST AAN EEN ANDERE FIETS EN WACHT OP DIE SPANNENDE ONBEKENDENDE.

ABOUT FRIENDS!

Het begrip vriendschap heeft in de huidige samenleving door social media als Facebook en Hyves een geheel nieuwe inhoud gekregen. We leven in een cultuur van uitwisselen, lenen, netwerken, 'vrienden' en 'ontvrienden'. Wat is een vriend? En wat betekent vriendschap voor je leven, identiteit en kunstenaarschap?

In het ochtendprogramma spreekt een aantal bijzondere gasten over het thema vanuit de filosofie, mode, biologie, sociologie en spiritualiteit. Deze prominenten ontmoet je niet elke dag, dus mis het niet!

In het middagprogramma maak je kennis met belangrijke kunstenaars van nu in masterclasses en workshops. Onderwerpen zijn: internetkunst, co-creation, open design en het inzetten van social media als marketing-/distributie-instrument, samenwerking in kunstenaarscommunities, duo's, (interdisciplinaire) collectieven en interactie met publiek.

Tijdens de avond kun je weer even achteroverleunen in Filmtheater Focus en je laten verrassen door een filmprogramma samengesteld en ingeleid door Impakt. Daarna de voetjes van de vloer tijdens een nachtvullend multidisciplinair vriendenfeest in Luxor Live in nauwe samenwerking met studenten van ArtEZ en Nachtkerk. Met live acts, poetry-slam, installaties, optredens en natuurlijk veel muziek!

FRIENDS!

Collaborate, Interact, Share
Multidisciplinaire manifestatie over de actuele betekenis van vriendschap in de kunst, wetenschap en samenleving.

2 DECEMBER 2011, 09:30 - 04:00, ARNHEM

MET MEER DAN 30 GASTDOCENTEN EN SPREKERS. O.A. VIKTOR & ROLF, MIDAS DEKKERS, CONSTANT DULLAART, RONEN KADUSHIN, LAMA GESHE NGAWANG ZOPA, STINE JENSEN, EMIO GRECO PC, ANTOINE PETERS, THE STATE OF L3, WUNDERBAUM, RONEN KADUSHIN, DOMENIQUE KARL HIMMELSBACH DE VRIES, JOS DE MUL, BENJAMIN NEWLAND, TOM AMERICA & KLASKE OENEMA EN VELE ANDEREN!

Toegang lezingen, workshops en masterclasses (Musis Sacrum) en filmprogramma (Filmtheater Focus): gratis
Toegang feest (Luxor Live): € 5,00

www.artez.nl/studiumgenerale/friends
www.facebook.com/allemanvriend

Echte vrienden

door Stine Jensen

GIJ ZULT UW ECHE VRIENDEN EREN

Hoeveel echte vrienden heeft u? De meeste mensen zeggen, na enig nadenken, waarschijnlijk: vier à vijf. Dat is namelijk, zo blijkt uit Amerikaans vriendschaponderzoek, ongeveer het universele gemiddelde en het aantal dat mensen noemen als ze daarnaar gevraagd wordt.

Vier à vijf. Dat is trouwens ook het getal dat vrouwen vaak opgeven aan mannen als die vragen: 'hoeveel relaties heb jij eigenlijk gehad'. 'Ongeveer vier, vijf'. Ha! Kennelijk een getal waar mannen nog net mee uit de voeten kunnen.

Uit recent Amerikaans vriendschaponderzoek is gebleken dat het aantal 'echte vrienden' is gezakt naar twee à drie. Dat is interessant, want online hebben we

er juist een heleboel bij gekregen. Gemiddeld ligt het aantal Facebookvrienden rond de tweehonderd. Wat is er gebeurd? Is de computer je beste vriend geworden of zitten we zoveel achter onze zilveren vriendjes en vriendinnetjes dat we geen tijd meer hebben voor meer dan twee à drie echte vrienden? Zijn onze eisen aan vriendschap strenger geworden, worden we vaker teleurgesteld?

Tel uw vrienden. Tellen? Maar dat is toch iets voor kleuters? Het gaat toch om kwaliteit niet om kwantiteit? Moeten we na het radicaal ontvrienden niet toe naar slow friendship? Er is toch ook slow finance, slow cooking en slow sex? U kunt natuurlijk ook gewoon langzaam tellen.

GIJ ZULT NIET MEEDOEN AAN MISS WET T-SHIRT VERKIEZINGEN

Het is niet fraai als er foto's opduiken van die ene keer dat je te diep in het glaasje hebt gekeken.

Er zijn wat gevalletjes bekend, zoals de keer dat een vrouw haar 'Miss Wet T-shirt Ibiza 2008' foto online zette en wiens foto nu op de burelen van haar kantoor circuleert.

Zolang u niet meedoet aan Miss Wet T-shirt verkiezingen, kunt u uiteraard zorgeloos het grootste openbare digitale toilet blijven gebruiken.

Doortrekken hoeft niet. Wij snuffelen graag aan elkaars restjes. Social media zijn het grootste open riool op aarde.

GIJ DIE NEEMT, ZULT ALLES GEVEN

Vriendschappoliteit 2.0: wie zelf in mensen handelt, moet niet opkijken als blijkt dat je zelf handelswaar bent.

De Franse socioloog Pierre Bourdieu onderscheidt drie soorten 'kapitaal', manieren waarmee men macht en invloed kan verwerven: economisch kapitaal (bezit), cultureel kapitaal (kennis) en sociaal kapitaal (netwerk).

In deze tijd is intiem kapitaal de ware valuta. Anders dan bovenstaande kapitalen werkt intiem kapitaal democratiserend, en is het niet een manier om je sociaal te onderscheiden, maar schakelt verschillen uit en het egaliseert. Intiem kapitaal is: verhandelbare privacy. Wie macht wil verwerven doet er goed aan te investeren in intiem kapitaal. Op social media zijn we pooier, prostituee en klant ineen. Prostitueer u zelf zo goed als u kunt. U bent uw eigen handelswaar. Tel uw klanten.

GIJ ZULT ANDEREN BEVESTIGEN

De filosoof Aristoteles (348-322) onderscheidt in Ethica Nicomachea vriendschap gebaseerd op plezier en nuttigheid, en vriendschap die gebaseerd is op een hoger doel, zoals een gemeenschappelijke deugd. De eerste twee vriendschappen zijn kortstondig, vrijwillig en gericht op de bevrediging van het ego. De laatste vorm betreft de 'ware vriendschap'. Volgens Aristoteles gaat het hier om het bediscussiëren van ideeën en deugden met elkaar – een vriendschap gebaseerd op karakter. Deze vriendschap is niet gebaseerd louter op het aangename of het nuttige, maar ook op het goede.

Facebook draait bovenal om 'nuttige' vriendschappen of 'vriendschap van plezier'. Facebookvriendschap zijn fast food friends. Bedoeld om je ego op te krikken.

Schopenhauer schreef: 'Andermans hoofd is een waardeloze plek om als zetel voor waar geluk te dienen'.

Op social media zijn we slaaf van de amour propre, een term van een andere filosoof, Rousseau. Amour propre, dat is de zelfliefde die we ontleen aan de bevestiging van anderen. Social media zijn van stroop. Er is alleen maar een knop 'vind ik leuk', en dat is maar goed ook want met een knop 'wat ben jij stom zeg', zou het netwerk natuurlijk meteen in elkaar donderen.

Wij willen aanbidders. Daarom blijven we gebruiken.

TO DO LIST

- Maak een lijst van alles wat u niet online over uzelf zou willen terugvinden. Sla deze digitaal op onder de naam IkiLeaks. Dat is uw intieme kapitaal.
- Bestudeer wat u met wie van deze lijst zou willen delen. Alleen met u zelf, uw therapeut, uw familie of ook met uw vrienden, uw volgers, met Mark Zuckerberg, met bedrijven, met journalisten en met de overheid?
- Verwijder alle bedrijven, instellingen en organisaties als 'vriend' uit uw lijst. Hoeveel vrienden houdt u over?
- Voordat u iemand een vriendschapsvoorstel doet, vraagt u zich eerst af: kan ik hem of haar gebruiken? Is hij of zij nuttig voor mijn leven?
- Tel uw vrienden. Dan weet u meteen hoeveel vijanden u heeft.

- Zoals Eskimo's tien woorden voor sneeuw hebben en Nederlanders tien woorden voor regen -miezerregen, motregen, stortregen etc.-, zo hebben we een rijker jargon voor vriendschap nodig. Behalve vriend, collega en kennis, en de volger in ieder geval de 'Facebookvriend'. Wat we nodig hebben zijn niet meer 'echte' vrienden, maar een rijker jargon om subtiel onderscheid te kunnen maken tussen die pleziervriend, de nutsvriend, de volger, en die twee à drie echte vrienden. Niet meer bijvoeglijke naamwoorden ('goede', 'redelijk goede' vriend), maar meer zelfstandige naamwoorden. Zoek de Eskimo in u zelf. Verzin meer woorden voor vriendschap.
- Laten we elke dag samen bidden tot onze enige echte vriend, Mark Zuckerberg, de bedenker van Facebook en de grootste matchmaker op aarde. Laten we hem bedanken uit de grond van ons hart voor nieuwe vriendschappen en onverwachte verbintenissen.