

ArtEZ

studium generale
in perspectief

2018-2021

COLOFON

Team ArtEZ
studium generale

Joke Alkema
Hoofd ArtEZ studium
generale & APRIA

Rana Ghavami
Curator &
contactpersoon Enschede

Catelijne de Muijnck
Curator & contactpersoon
Arnhem, redacteur APRIA

Mirjam Zegers
Curator &
contactpersoon Zwolle

Maja Brouwer
Online curator

Veronique Steenmetser
Management- en
communicatie-ondersteuning

Dennis Gaens
Podcast Radio ArtEZ

studio Corine van der Wal
Grafisch Design

Maurits de Bruijn
Website

Tekst ZINE
Team SG

Benchmark
Alex de Vries (bureau Stern/
Den Hartog & De Vries)

*Speciale dank gaat uit
naar Maja Brouwer,
Catelijne de Muijnck en
Corine van der Wal voor
de productiebegeleiding,
eindredactie en vormgeving
van de Zine.*

ArtEZ studium generale
(SG) is onderdeel van
ArtEZ University of the
Arts (afd. Onderzoek
en Valorisatie) en dit
programma is toegankelijk
voor alle studenten,
medewerkers, alumni en
anderen die op een of
andere manier verbonden
zijn aan ArtEZ.

Websites
studiumgenerale.artez.nl
apria.artez.nl

Contact
Studiumgenerale@artez.nl

INHOUD

3

Inleiding

4

ArtEZ Studium Generale in Perspectief

- Terugblik 4

- Organisatie & Financiën 5

- Facts & Figures 5

- Benchmark 6

- Interviews 8

- SWOT-analyse 9

- Enquête 11

- Tot Slot 13

16

Bijlage 1: Terugblik 2018-2021

25

Bijlage 2: Benchmark

28

Bijlage 3: Introductiefilm

30

Bijlage 4: Enquête

Losse zine Facts & Figures 2020/2021

Losse zine Diversity for What?

Facts & Figures 2018/2019

INLEIDING

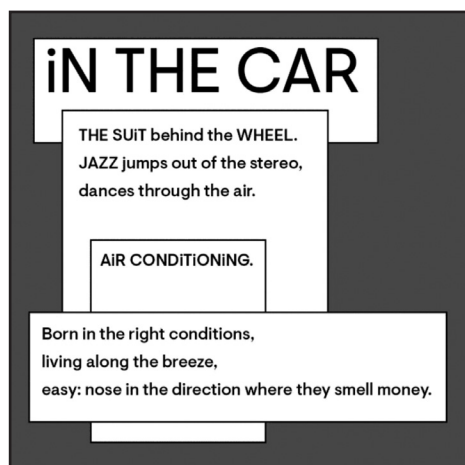


Pompadó Z.R. Martha studeert Docent Theater aan ArtEZ en schrijft blogs voor ArtEZ studium generale.

'*Studium generale was voor mij een mogelijkheid om mijn werk (spoken word) uit te proberen op publiek en ik kreeg zo veel reacties*', Amara van der Elst, student Creative Writing.

'*The website of ArtEZ studium generale is definitely a nice source of material you can dig in, try to find yourself and discover things about yourself*', Pompadó Martha, student Docent Theater.

Twee citaten van studenten met wie we samenwerkten in de afgelopen jaren. In de film *What is ArtEZ studium generale?*, te zien op onze website, delen Amara en Pompadó en nog enkele andere studenten wat SG hen heeft gebracht. SG biedt een podium en laat zien welke kennis er binnen ArtEZ leeft en contextualiseert en deelt deze. Het agendeert vragen die spelen in kunst, wetenschap en maatschappij, brengt kennis daarover naar ArtEZ en faciliteert gesprekken. Dat is waar we de afgelopen jaren op hebben ingezet. Amara en Pompadó verwoorden dat mooi.



Amara van der Elst studeert Creative Writing aan ArtEZ en publiceerde InstaPoetry bij ArtEZ studium generale.

Na een beleidsperiode van 4 jaar kijkt SG in deze Zine terug op wat zij heeft ontwikkeld en georganiseerd. Het is een roerige periode geweest die zich kenmerkte door tal van ontwikkelingen in de organisatie en die ook onder invloed stond van het COVID 19 virus. Een periode met verminderde mogelijkheden tot contact met elkaar en anderen, die ons veel heeft gekost aan energie. Maar deze periode heeft ons ook veel gebracht, omdat we ons breed hebben ontwikkeld en eerste stappen hebben gezet in de inbedding van SG in het organisatieonderdeel Onderzoek & Valorisatie.

De hier samengebrachte teksten over de beleidsperiode 2018-2021, aangevuld met een aparte publicatie met facts&figures 2020/2021 en de Zine *Diversity for What?* met verhalen en facts&figures over de beleidsperiode 2018/2019, bieden veel aanknopingspunten voor een gesprek met verschillende belanghebbenden binnen ArtEZ over het versterken van kwaliteiten, de positionering binnen ArtEZ, het stellen van prioriteiten en het kiezen van richtingen. Kortom, over de opdracht van ArtEZ studium generale voor de beleidsperiode 2022-2026.

Tot slot spreken we hier graag onze dankbaarheid uit voor alle medewerking en inzet van studenten, ArtEZ-collega's en gasten in de afgelopen jaren. Zonder deze inzet zou ons werk niet kunnen bestaan.

Team ArtEZ studium generale

ARTEZ STUDIUM GENERALE IN PERSPECTIEF

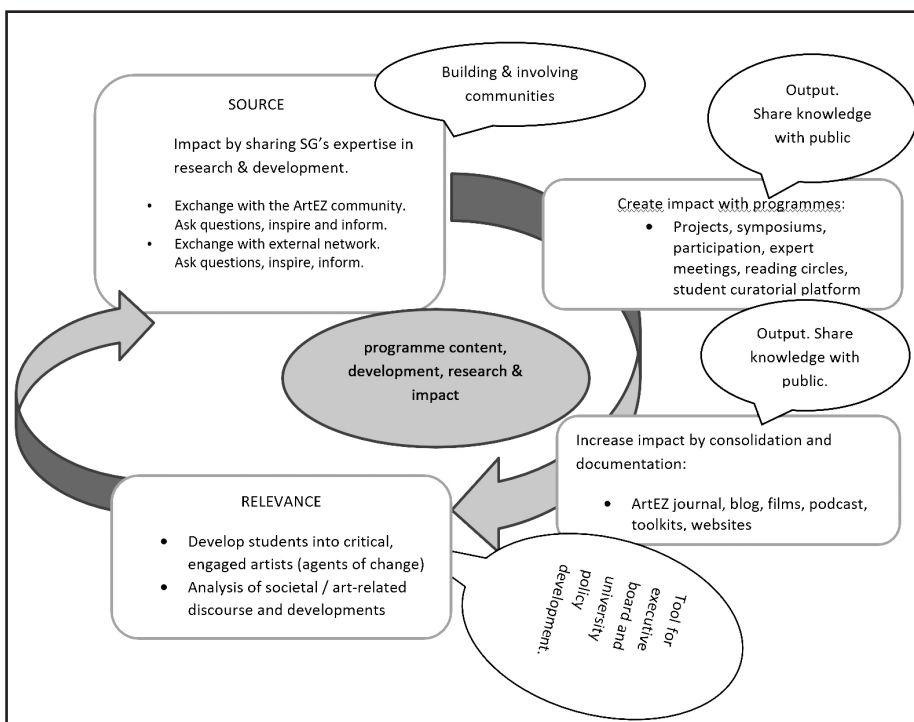
In ArtEZ studium generale in perspectief leest u een samenvatting van de uitgebreide documentatie zoals verslagen, onderzoek en facts&figures, die verderop in de Zine is terug te vinden. Volledige facts&figures 2018/2019 zijn terug te lezen in de Zine Diversity for What? En in de losse publicatie facts&figures 2020/2021.

TERUGBLIK

Sinds de organisatorische veranderingen binnen ArtEZ waarbij SG van een unit, rechtstreeks aangestuurd door het College van Bestuur, onderdeel werd van de Graduate School (2017) en later de eenheid Onderzoek en Valorisatie (2020), heeft SG de focus van haar activiteiten verbreed. Als vanouds organiseerde SG projecten gericht op de ArtEZ BA en MA opleidingen op de verschillende locaties (Arnhem, Enschede en Zwolle) waarbij urgente vragen in kunst, wetenschap en samenleving en ArtEZ beleidsvraagstukken leidend zijn. Daarnaast is SG nog meer activiteiten gaan ontwikkelen die zich richten op de verbinding van onderzoek en onderwijs. Ook is er meer nadruk komen te liggen op het bieden van een podium voor het werk van ArtEZ studenten en medewerkers.

Aan de basis van deze veranderingen lag de vraag van het CvB in 2016 naar de mogelijkheden van SG, ArtEZ Press, ArtEZ Business Centre en de afdeling Communicatie ten aanzien van de overheidsopdracht aan onderwijs- en kennisinstellingen tot 'valorisatie'. Dit leidde tot een discussiestuk dat aan CvB en directeuren is aangeboden over de mogelijke betekenis van valorisatie en de bijdrage die de betreffende onderdelen ten opzichte van dit begrip zouden kunnen bieden in de beleidsperiode 2018-2021.

Om SG verder te inspireren een antwoord te vinden op de vraag hoe zij waarde toevoegt — immers, 'valorisatie' betekent zoiets als 'het toevoegen van waarde aan de maatschappij' — ging SG in gesprek met Noor Bongers, een externe deskundige op het gebied van leiderschap en strategieontwikkeling. In verschillende sessies werd een strategie ontwikkeld waarin SG vooral zichtbaar maakt hoe, op basis van haar kracht en mogelijkheden, waarde wordt gecreëerd en hoe deze waarde wordt gedeeld met en wordt gevoed door verschillende gemeenschappen (binnen en buiten ArtEZ) en zichtbaar wordt gemaakt in projecten en publicaties. Het is een cirkelvormige beweging waarin SG kennis ophaalt, verdiept en deelt en waaruit weer nieuwe kennis voortvloeit. De opbrengst van deze kennis kan ook waardevol zijn ten behoeve van beleidsvraagstukken van het CvB.



Aan deze strategie koppelde SG haar werkmethode die start vanuit de samenwerking met kleine groepen stakeholders (studenten, docenten, medewerkers al dan niet aangevuld met externen). Samen wordt een thema bepaald, worden vragen geformuleerd en een programma samengesteld. Zo wordt de ArtEZ gemeenschap nadrukkelijk betrokken en voegt SG waarde toe door vraagstukken en projecten die belangrijk zijn voor ArtEZ te agenderen, te contextualiseren en te delen. Door aan deze programma's duurzame producten te verbinden (podcasts, essays etc.) en een event dat zich op een brede interne en externe gemeenschap richt, worden nog meer mensen bereikt. Zo werkten we bijvoorbeeld samen met de *School of Missing Men* (een studentenplatform van BEAR dat vraagtekens plaatst bij gendergelijkheid in de kunstwereld) aan een maandelijksse feministische leesgroep, verschillende podcasts, essays, een feministische leeslijst en (vanuit een werkgroep waarin naast interne ook externe stakeholders zijn vertegenwoordigd) een

internationaal symposium *Roadmap to Equality in the Arts*.¹ In de Terugblik op pagina 18 wordt meer inzicht gegeven in hoe SG vanuit deze strategie en werkmethode haar programma en organisatie heeft vormgegeven.

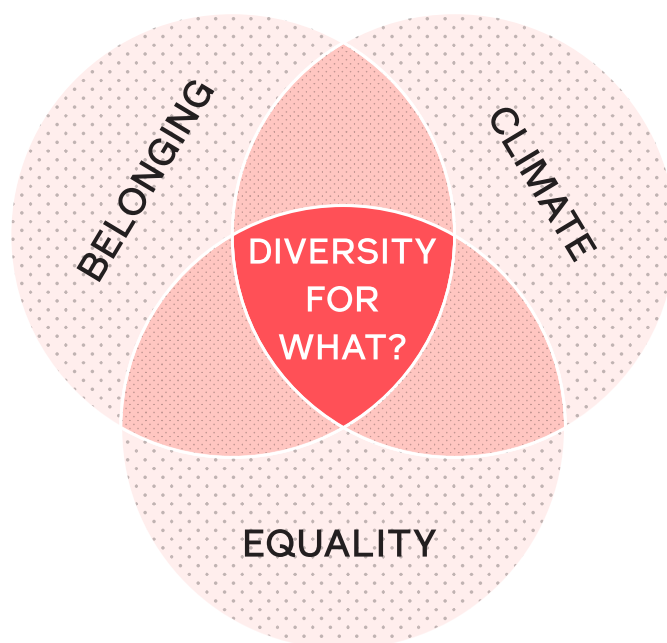
De volgende ambities en doelen waren leidend voor SG in de beleidsperiode 2018-2021:

Ambitie 1: Het creëren van meer impact door:

- De twee jaarlijkse grootschalige SG-festivals te verlaten en een programma te ontwikkelen bestaande uit verschillende kleine bijeenkomsten gericht op community building, afgewisseld met enkele grote evenementen per jaar gericht op het samenbrengen van doelgroepen binnen en buiten ArtEZ.
- Het 'verduurzamen' van kennis door aan vluchtige evenementen 'duurzame producten' te verbinden (zoals films, publicaties, podcasts) die via website en online leeromgevingen worden ontsloten.
- Het verder ontwikkelen van de SG website met een uitgebreid en toegankelijk archief en online leeromgevingen.
- Het door ontwikkelen van nieuwsbrieven en online mediastrategieën om meer en een diverser publiek te bereiken.

Ambitie 2: De positionering van het SG als een plek waar kennis van binnen en buiten het instituut wordt gedeeld door:

- Een programmering rondom een centrale ArtEZ beleidsvraag (*Diversity for What?*), met daaraan verbonden deelonderwerpen (*Equality, Belonging, Climate*) die in samenwerking met het onderwijs bepaald werden.
- Het ontwikkelen van een online platform en journal (APRIA) in samenwerking met ArtEZ Press waarop onderzoek in en door de kunsten gedeeld kan worden (van BA tot MA tot onderzoekers van binnen en buiten ArtEZ). Dit platform, dat inzet op de relatie onderzoek en onderwijs, droeg in belangrijke mate bij aan de excellente evaluatie in de visitatie van de lectoraten.
- Een start te maken met de positionering van SG binnen de nieuwe organisatie-eenheid Onderzoek & Valorisatie.



ORGANISATIE & FINANCIËN

SG ontvangt jaarlijks een percentage van de Rijksbijdrage van €402.600. €80.000 euro van dit budget wordt besteed aan programmering (publicaties, events in drie steden, APRIA etc). €40.000 euro wordt besteed aan PR en Marketing, €282.660 is bestemd voor vaste (personele) lasten. Externe subsidies en private fondsen worden incidenteel geworven wanneer er een samenwerking is met een partner die hier geld kan aanvragen, wat onmogelijk is voor SG vanwege haar verbondenheid met onderwijs.

Het team SG bestaat uit een hoofd, drie programma coördinatoren, een online curator en een communicatie-en managementassistent (totaal 2,7 FTE), aangevuld met diverse freelancers en gastcuratoren. Voor meer informatie zie de Terugblik op pagina 24.

FACTS & FIGURES

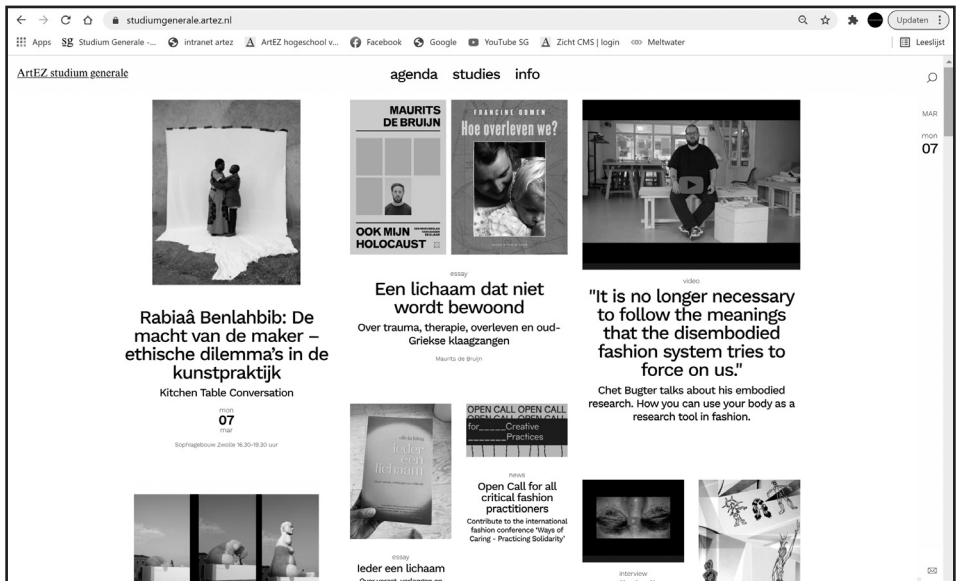
De Facts & Figures 2018-2021 laten zien dat SG in deze periode:²

- 91 events organiseerde, 132 publicaties uitbracht, 75 podcasts en 75 video's.
- SG bereikte daarmee 4.000 eventbezoekers, waarvan ongeveer 33% externe bezoekers. Ondanks Corona wist SG in 2020/2021 50% van haar publiek voor events te behouden. De podcasts van het SG kanaal Radio ArtEZ werden 11.500 keer beluisterd (in de coronajaren 2020/2021 ruim 2x zoveel als in 2018/2019). De video's werden in 4 jaar zo'n 117.000 keer bekeken, waarvan 6.500 keer de video's die in 2020/2021 werden gepubliceerd. Het aantal website-bezoeken was 85.000.
- SG werkte samen met 35 studenten, 64 alumni, 66 medewerkers van ArtEZ en 246 externen.

¹ In de zine *Diversity for What? 2018-2019* is meer over dit project te lezen.

² Hier zijn de cijfers uit de Zine *Diversity for What 2018/2019* en de facts&figures 2020/2021 bij elkaar opgeteld.

- Op APRIA publiceerde SG samen ArtEZ Press en met de editorial board 2 Open Calls. Dit leverde 14 publicaties op waarvan er 10 waren van ArtEZ studenten (BA/MA), alumni of medewerkers. En 2 journals in samenwerking met het Modelectoraat en het lectoraat Theorie in de Kunsten. In totaal verschenen er op APRIA platform 92 bijdragen, 62% (mede) opgesteld door ArtEZ-ers.
- In 2021 telde APRIA zo'n 5000 website bezoeken, 535 volgers op Instagram en 185 abonnees.



Website studiumgenerale.artez.nl



Website apria.artez.nl

BENCHMARK

In een benchmark, uitgevoerd door Alex de Vries, onafhankelijk adviseur van bureau Stern/Den Hartog & De Vries, werd ArtEZ studium generale met andere studium generales in Nederland vergeleken. In Nederland zijn er niet veel kunsthogescholen die een studium generale hebben. Alleen de Rietveld en KABK hebben een studium generale, maar beide scholen zijn heel anders dan ArtEZ. Waar Rietveld en KABK vooral gericht zijn op beeldende kunst en vormgeving, is ArtEZ een school waarin veel meer disciplines in de kunsten vertegenwoordigd zijn. Ook het aantal studenten, docenten en onderzoekers van ArtEZ is significant groter. Het studium generale is van oudsher een organisatieonderdeel dat aan universiteiten verbonden is. Daarom zijn in de benchmark ook twee universiteiten

(Technische Universiteit Eindhoven-TUE- en Universiteit Utrecht-UU-) meegenomen. Het feit dat ArtEZ zich nadrukkelijk profileert als een University speelt hierbij ook een rol.

Via de benchmark is onderzocht hoe de verschillende studium generale programma's zijn georganiseerd. Bij de onderlinge vergelijking is gekeken naar doel, positie, doelgroepen en stakeholders, producten, bereik, financiën en organisatie. Heel specifiek is ook gekeken naar hoe de programma's hun draagvlak organiseren. De benchmark geeft een beeld van de overeenkomsten en verschillen tussen de programma's. De volledige tekst van de benchmark is terug te lezen op pagina 25.

De belangrijkste conclusies zijn:

Doel en positie

- Alle studium generales hebben een vergelijkbaar uitgangspunt. Het gaat steeds om een aanvullend programma dat 'actuele culturele, wetenschappelijke en maatschappelijke thema's aan de orde stelt die de vakstudie in breder perspectief plaatsen.'
- Vanwege het vakoverstijgende karakter en de verbinding met de samenleving worden de studium generales door de instituten gewaardeerd. 'De programma's bevestigen een meer algemeen belang dan de verschillende gespecialiseerde vakgebieden die de afzonderlijke opleidingen vertegenwoordigen.'
- Binnen universiteiten maakt studium generale integraal onderdeel uit van het onderwijs, binnen hogescholen die kiezen voor een universitair profiel neemt het belang van een volwaardig SG toe.
- De meeste programma's vallen rechtstreeks onder het CvB.
- De UU heeft er net als ArtEZ voor gekozen studium generale onderdeel te laten zijn van een grotere afdeling, in dit geval het Centrum voor Cultuur en Wetenschap.. Hierdoor ontstaat een andere functie van het studium generale, die gebaseerd is op een relatie met de onderzoeksagenda. Dit kan van invloed zijn op de flexibiliteit (bijvoorbeeld m.b.t. het programmeren van actuele thema's).

Doelgroepen, stakeholders & producten

- Doelgroepen en stakeholders zijn vergelijkbaar. Belangrijkste doelgroep zijn studenten m.u.v. het SG van de UU dat zich op externen richt.
- Draagvlak wordt gecreëerd door de samenwerking met stakeholders. Dit heeft als doel 'het publieksbereik te vergroten en te diversifiëren en het inhoudelijk verdiepen van de relatie met de deelnemers'.
- De programmering kent allerlei vormen van projecten (van film tot leesgroep, live en online). Opvallend is de toename van activistische thema's.
- Alle programma's besteden ook steeds meer aandacht aan archivering en verslaglegging, wat leidt tot 'meer mogelijkheden voor verdieping, studieuw onderzoek en educatieve ontwikkeling'. Maar ook tot een grotere werkdruk op de organisaties.
- De toenemende wens om aansluiting te vinden bij de vele verschillende vragen die stakeholders opwerpen, is ingewikkeld in relatie tot de mogelijkheden van de studium generale programma's.

Draagvlak en bereik

- Voor alle programma's geldt dat: 'het succes van het studium generale valt of staat met de betekenis die wordt gehecht aan het programma als een volwaardig onderdeel van het onderwijsaanbod door het College van Bestuur'.
- Succesvolle studentbetrokkenheid wordt gerealiseerd door samenwerking met opleidingen.
- Studentbetrokkenheid kan toenemen door hen bij te laten dragen aan het programma. Enkele programma's zijn hier expliciet mee bezig.
- Publieksbereik van de programma's is vergelijkbaar. Podcasts, live streams, online publicaties verbreden en internationaliseren het publieksbereik.
- Voor sommigen geldt dat deelname aan de programma's leidt tot toekennen van studiepunten (m.n. voor BA studenten) Dit wordt overigens niet als zaligmakend gezien.
- Sommigen richten zich op vergroting van aandacht onder een algemeen publiek via een jaarlijks publieksevenement met populaire sprekers en een feestelijk/entertainend karakter (UU).

Financiën en organisatie

- De studium generales worden allemaal bekostigd vanuit een percentage van de Rijksbijdrage waardoor de beschikbare budgetten *in verhouding* redelijk vergelijkbaar zijn. Grotere organisaties met meer studenten ontvangen meer Rijksbijdrage, waardoor ook het bedrag Rijksbijdrage voor de studium generale programma's omhooggaat.

Extra financiering uit private en publieke fondsen kan alleen via een externe partner vanwege de verbondenheid met onderwijs.

- Omvang (aantal fte's) loopt uiteen. TUE en UU zijn, overeenkomstig met de grootte van deze organisaties, veel omvangrijker dan de kunstacademies. ArtEZ beweegt zich tussen de universiteiten en kunstacademies in, overeenkomstig het brede kunstaanbod en de studentaantallen die zij vertegenwoordigt. 'Binnen dat brede kunstaanbod in drie steden is het bureau studium generale van ArtEZ uiterst economisch ingericht.'

INTERVIEWS

Veertien personen waarmee we in wisselende intensiteit samenwerkten, werden over de beleidsperiode 2018-2021 geïnterviewd. Dit zijn:

- 3 vertegenwoordigers van externe partners (media, musea, andere kunsthogeschool),
- 5 docenten in het ArtEZ BA onderwijs (waarvan 1 docent/coördinator),
- 1 hoofd in het ArtEZ BA onderwijs,
- 1 docent (en voormalig hoofd) en 2 hoofden in het ArtEZ MA onderwijs,
- 1 lector,
- 1 medewerker van een ArtEZ lectoraat (tevens alumna).

De vragen aan hen betroffen het profiel, kwaliteit programma, organisatie en middelen, impact op onderwijs, maatschappij en beroepspraktijk, samenwerking met het onderwijs en de bijdrage aan ArtEZ als kennisinstituut. Uit de interviews kunnen we concluderen dat SG een stevig en herkenbaar **profiel** heeft dat als belangrijk en relevant wordt ervaren voor zowel studenten in het BA- en MA-onderwijs alsook voor docenten en de geïnterviewden zelf. SG contextualiseert, inspireert en informeert over urgente actuele onderwerpen en betreft studenten bij de organisatie en het gesprek. Het interdisciplinaire, vakoverstijgende, disseminerende en valoriserende karakter komt in meerdere interviews als belangrijke kwaliteit terug. Lector Jeroen Lutters verwoordt dat als volgt: 'Wat ons betreft is de grote meerwaarde van SG dat het de identiteit vertegenwoordigt van ArtEZ University of the Arts als geheel. Ze stijgt uit boven het microniveau van de opleidingen en de onderzoekseenheden, en bundelt de krachten van studenten, docenten en onderzoekers.'

De kwaliteit van het programma en de uitvoering worden unaniem als hoog ingeschat. Daarbij prijzen gesprekspartners de inhoud, urgente thema's, het cureren, oog en oor hebben voor de tijdsgeest, het laagdrempelig toegankelijk maken van moeilijke onderwerpen, de uitgenodigde gasten en de inspanning om het onderwijs te bereiken met beperkte middelen. Ook als een afdeling zelf lezingen organiseert, wordt wel geconstateerd dat SG alleen al door het discipline-overstijgende perspectief onderwerpen nét iets verder trekt, uitdagender maakt en ambitieuzer inzet. Een kwaliteit waar opleidingen regelmatig zelf geen ruimte voor zeggen te hebben om op in te zetten.

Ook prijst men de zorgvuldige uitvoering en uitgebreide verslaglegging, de verspreiding via de rijke en uitnodigende websites (SG en APRIA), de nieuwsbrief en social-mediacampagnes. Ook wordt hogelijk gewaardeerd dat SG een veilige omgeving creëert en een podium biedt aan studenten en docenten, die daarmee (extra) ruimte vinden om te groeien. Curator Mirjam Westen (Museum Arnhem) omschrijft SG als 'een cadeau van ArtEZ aan de hele wereld daarbuiten'.

Uiteraard worden er ook kritische kanttekeningen geplaatst. Die hebben vooral betrekking op gebrekkige zichtbaarheid in de overvloed aan informatie waarin studenten hun weg moeten vinden. Sommige events trekken weinig studenten. Daarnaast wordt ook genoemd dat het onderwijs weinig gebruik maakt van de mogelijkheden die SG biedt, zoals het samen cureren van lezingenreeksen. De geïnterviewden dragen verschillende ideeën aan om de zichtbaarheid te vergroten: een fysieke plek voor SG, betere inbedding in het onderwijs, meer PR en communicatiemiddelen, gerichte e-mails naar afdelingen, tweetaligheid, intensieve samenwerking met docenten. Diverse geïnterviewden geven aan dat het **budget en team** groter zouden mogen, om dat te kunnen realiseren. Ook wordt geconstateerd dat het totaalbudget precies past of aan de magere kant is. Een groter team zou ook meer diversiteit kunnen opleveren. Het uitgebreide en zorgvuldig onderhouden **netwerk** van SG wordt meermaals geprezen.

ArtEZ studium generale heeft **impact op het onderwijs**, constateren de geïnterviewden, door smoel te geven aan het instellingsplan (bv. diversiteit en inclusie), verdieping te bieden aan

onderwijsprogramma's, samenwerking aan te gaan met studenten en docenten, onderwerpen via nieuwsbrieven en programma's te laten zien die verder gaan dan de eigen kring en door vak- en discipline-overstijgend te zijn. Opgemerkt wordt dat niet alle studenten er al klaar voor zijn (ouderejaars meer dan jongere) — 'ze zijn vaak bezig met student zijn' — maar dat er toch zaadjes worden geplant. Het laat je als student zien welke impact kunst kan maken in de samenleving en helpt studenten ook in het 'oefenen' met het publiek presenteren van hun werk (professionalisering). Vaak hebben studenten pas een tijdje na hun afstuderen door wat het deelnemen aan programma's voor hen heeft betekend. Wanneer projecten ingebed zijn in het curriculum, is de impact groter. Ook zijn er studenten die zich enorm gehoord en gezien voelen binnen SG-programma's. Daar is de invloed directer.

De maatschappelijke impact en die in de beroepspraktijk zijn wat moeilijker te meten maar is er wel doordat SG haar kennis breed openstelt en toegankelijk maakt en ook samenwerkt met interne en externe partners. Ook nemen studenten mee wat ze zich tijdens hun opleiding aan ArtEZ hebben toegeëigend en maken zo impact. Voor studenten die tijdens hun studie betrokken waren bij SG, zoals studenten die gebruik maakten van SG als podium, geldt dat zij hebben gewerkt aan hun professionalisering, wat bijdraagt aan de voorbereiding op de beroepspraktijk.

Over de samenwerking met het onderwijs prijzen respondenten de structurele samenwerkingen (bijvoorbeeld rondom APRIA met de Master Kunsteducatie) en de redactie van de Kitchen Table Conversations in Zwolle waar verschillende opleidingen in vertegenwoordigd zijn. Ook is men enthousiast over de bronnen die via de website van SG beschikbaar zijn voor de studenten. De samenwerking met studenten en alumni wordt gewaardeerd. Evenals het feit dat de thema's van de agenda van SG samen met het onderwijs bepaald zijn. Soms worden jaarthema's overgenomen in onderwijsprogramma's.

Men constateert dat er onder docenten en studenten weinig ambassadeurs voor SG zijn en dat studenten en docenten vaak niet op de hoogte zijn van het programma. Er is te weinig structurele samenwerking die kan zorgen voor een betere afstemming op onderwerpen die in het onderwijs behandeld worden. Er worden oplossingen aangedragen, zoals meer afstemming, meer geld om docenten de ruimte te geven om die samenwerking waar te maken, meer kick-offmomenten, duurzame samenwerking en verbinding aangaan, meer programmeren voor docenten om hen zo bewust te maken. Dat hierbij ook een inspanning mag worden verwacht vanuit het onderwijs, wordt expliciet benoemd. Ook worden er vragen gesteld over mogelijke bijdragen aan een oplossing op institutioneel niveau: wat kan de directie van ArtEZ doen om het engagement tussen opleidingen onderling, en tussen opleidingen, onderzoek en bijvoorbeeld SG te vergroten? Wil ArtEZ ook inzetten op creatieve speelruimte in het curriculum (die er nu niet is), en wil ArtEZ daarvoor ook geld vrijmaken, door docenten uren en dus tijd te geven om hierin te investeren?

Tot slot zijn vrijwel alle geïnterviewden het erover eens dat SG bijdraagt aan de **profilering van ArtEZ als kennisinstituut**. Voor sommigen is dat zelfs zijn belangrijkste rol. Cormac Burmania (hoofd Docent Theater): 'Ja dat is haar belangrijkste kwaliteit. Dat ik soms dingen kan delen om te laten zien waar we mee bezig zijn. Dat zorgt ook voor de identiteit van het instituut'. Men prijst het feit dat SG relaties legt tussen 'binnen en buiten', de kritische en creatieve tijdsgeest laat horen en zien, activiteiten organiseert op basis van een nieuwe generatie studenten en bijdraagt aan de disseminatie en valorisatie van onderzoek. Respondenten benadrukken ook het belang van inhoudelijke verdieping voor een kunstacademie. Dit biedt tegenwicht aan de beeldvorming die nog altijd bestaat: dat een kunstacademie alleen praktisch zou werken. Ook de rol van SG als inhoudelijk partner voor onderwijs en onderzoek wordt genoemd, met name het vermogen een vertaalslag te maken en kennis te contextualiseren in een breder (maatschappelijk) debat. 'Toen ik hier nog niet werkte, kende ik ArtEZ als kennisinstituut door SG. Dat was kwalitatief van zo'n hoog niveau, daar wilde ik bij zijn (Isis Freitas Vale Germano, docent Theater).

SWOT-ANALYSE

De SWOT-analyse is gebaseerd op een evaluatie van de achterliggende beleidsperiode met het team SG, de hierboven genoemde interviews en diepte-interviews met betrokken studenten.³ Het beschrijft de sterktes en zwaktes van SG als onderdeel van ArtEZ, en de kansen en bedreigingen die zich op dit moment voordoen binnen ArtEZ en in de ruimere context.

³ In een film interviewden we betrokken studenten die met studium generale samenwerkten (als schrijver, moderator, dichter, illustrator etc) en/of het programma van studium generale volgden. De film is terug te vinden in de microsoft TEAMS-map Evaluatie SG 2022 of op te vragen via studiumgenerale@artez.nl

Wanneer we de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen in de analyse met elkaar confronteren, komen we op mogelijkheden die richting kunnen geven aan de ontwikkeling van SG en haar relatie tot onderzoek en onderwijs.

- SG kan de kracht die ligt in het cureren, dissemineren en valoriseren van kennis en haar uitgebreide netwerk goed inzetten om daarmee te voldoen aan de behoefte van onderwijs en onderzoek om hun kennis te delen en relaties te versterken. Door studenten en docenten een podium te bieden en bij te dragen aan hun professionalisering, kan SG helpen de kennis van ArtEZ optimaal naar buiten te brengen en meer verbinding met maatschappelijke thema's en netwerken tot stand te brengen.
- SG kan de kracht die ligt in het organiseren van structuren waarin kennis wordt uitgewisseld, inzetten om interdisciplinaire samenwerking binnen ArtEZ tussen opleidingen, tussen BA en MA en tussen onderzoek en onderwijs te bevorderen en draagt zo bij aan het verstevigen en vergroten van de onderzoeksgemeenschap van ArtEZ.
- SG kan door het maken van inspirerende en kritische programma's en publicaties bijdragen aan de ontwikkeling van het kritisch vermogen van studenten.

Door hierop in te zetten kan SG inhoud geven aan waar op het gebied van valorisatie behoefte aan is, kan het een brugfunctie vervullen tussen onderzoek en onderwijs en zo niet alleen bijdragen aan de ontwikkeling van studenten tot geëngageerde en betrokken kunstenaars maar ook aan het uitdragen van het beeld van ArtEZ als kritisch en op zichzelf reflecterend instituut dat open staat voor ruime en veelstemmige perspectieven. In structureel overleg over deze rol en de mogelijkheden daarvan met directies en CvB, kan gewerkt worden aan een duurzame verbinding met Onderwijs en Onderzoek, waarin betrokken partijen tijd, geld en ruimte creëren om deze samenwerking te realiseren en optimaliseren.

<p><u>Sterktes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — Kwaliteit op het gebied van inhoud en organisatie: inspiratie, (kritische) reflectie, uitwisseling. — Sterk netwerk, in- en extern. — SG biedt interdisciplinaire ontmoetingsplek voor studenten, docenten, onderzoekers, externen (veilig, inclusief, gelijkwaardig en professioneel uitdagend). — Bijdrage aan profiel van ArtEZ als kennisinstituut: SG valoriseert en verspreidt kennis en geeft smoel aan uitgangspunten en waarden van ArtEZ op macroniveau (opleiding en afdeling overstijgend). — Schakel in de verbinding en samenwerking tussen onderzoek en onderwijs (zoals APRIA). — Bijdragen aan professionalisering studenten en docenten (coaching, oefenen voor de praktijk, <i>Bildung</i>). 	<p><u>Zwaktes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — Onbekendheid van activiteiten en mogelijkheden SG bij ArtEZ- gemeenschap. Beperkt aantal ambassadeurs onder studenten en docenten. — Beperkte mogelijkheden vanuit programmabudget en formatie in relatie tot verwachtingen bij ArtEZ. — Beperkte middelen en tijd voor het opbouwen en onderhouden van de benodigde communicatie en netwerken, in- en extern, in relatie tot de verwachtingen bij opleidingen. — Communicatie is niet volledig tweetalig, waardoor SG niet bij elke gelegenheid voor iedereen toegankelijk is. — Onduidelijke inbedding in het grotere geheel van ArtEZ: positionering t.o.v. onderwijs en onderzoek is nog niet uitgekristalliseerd.
<p><u>Kansen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — Onderwijs zoekt naar mogelijkheden om kritisch vermogen bij studenten (verder) te ontwikkelen. — Onderwijs heeft behoefte aan steviger verankering van SG-activiteiten in het curriculum. — Onderzoek en onderwijs hebben behoefte aan contextualisering en disseminatie van kennis (ook t.b.v. accreditatie). — SG biedt nog onderbenutte mogelijkheden om, in samenwerking met ArtEZ, inhoud te geven aan valorisatie en zo te laten zien hoe ArtEZ waarde toevoegt aan de maatschappij. — Onderwijs en onderzoek hebben behoefte aan versterking van de relaties met een breed, interdisciplinair professioneel netwerk, in- en extern, bv. via APRIA. 	<p><u>Bedreigingen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — Binnen ArtEZ ontbreekt een visie op de rol en mogelijkheden van een SG binnen een University of the Arts en op het begrip valorisatie in dat verband. — Beperkte mogelijkheden om institutioneel ingebed te worden in het onderwijs door bijvoorbeeld het ontbreken van een systeem van studiepunten en ruimte in het curriculum. — Beperkte facilitering in tijd en geld vanuit het onderwijs om samenwerking met docenten te realiseren. — Beperkt draagvlak bij sommige opleidingen, die een SG niet relevant vinden of zich niet herkennen in de SG-uitgangspunten. — Financiële risico's als gevolg van bezuinigingen en bedrijfsmatige structuren binnen ArtEZ.

ENQUÊTE

Via de maandelijkse nieuwsbrief van SG werd in januari 2022 een enquête uitgezet om de behoeften te peilen onder ArtEZ studenten en medewerkers en het externe netwerk van SG. 384 mensen vulden de enquête in, waarvan 261 studenten (92% BA en 8% MA), 49 docenten/onderzoekers, 29 alumni en 42 anderen. In de enquête is er gevraagd:

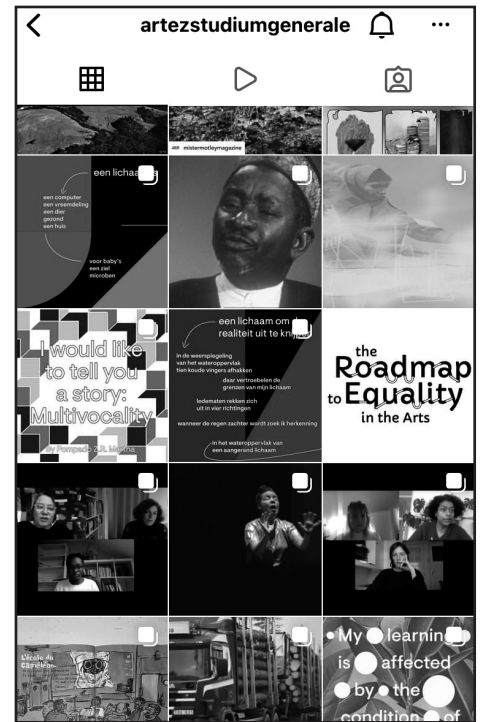
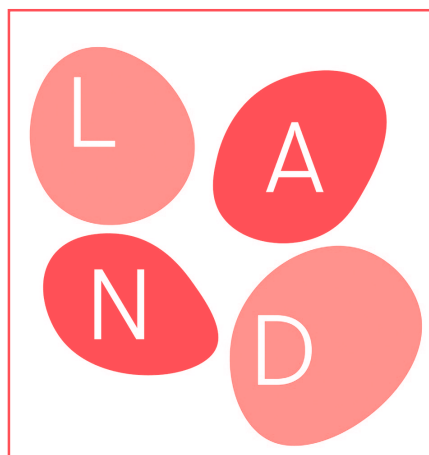
- via welke media zij geïnformeerd willen worden,
- welke onderwerpen hen aanspreken, de voorkeur voor film, workshop, lezing, leesgroep, discussiegroep,
- en op welke manier zij zelf willen bijdragen aan het programma van SG (schrijven blog, maken podcast, modereren, programmeren, stage).

Hieruit komt naar voren dat informeren via de nieuwsbrief, directe e-mails en Instagram over het algemeen als het meest prettig wordt ervaren. BA studenten zien het allerleefst posters. Toch zijn er ook kritische geluiden ten aanzien van de nieuwsbrief, met name onder hogere jaars bachelor studenten. 9 van hen ervaren de nieuwsbrieven als te veel en in enkele gevallen te moeilijk waarbij lengte en opbouw van teksten en het gebruik van Nederlands en Engels als belangrijke reden wordt genoemd. Door deze studenten wordt aangegeven dat zij zo niet goed bereikt worden. Een student merkt op: 'studenten zijn namelijk echt wel geïnteresseerd in verbredende onderwerpen, maar met onpersoonlijke mails kom je er niet'. Die opmerking sluit ook aan bij de behoefte die studenten noemen om beter geïnformeerd te worden binnen de opleidingen. Een BA student muziek schrijft: 'Er mag naar mijn mening veel meer aandacht besteed worden aan het bestaan van SG binnen lessen of andere samenkomsten binnen opleidingen en ik zou het een heel positieve ontwikkeling vinden als het zou worden aangemoedigd om aan activiteiten van SG deel te nemen of aan bij te dragen. Het zou voor mij idealer zijn als hier binnen curricula ruimte voor wordt gemaakt.' Er worden ook tips gegeven om het programma op andere manieren onder de aandacht te brengen zoals een bord in de kantine waarop activiteiten staan, liveoptredens op afdelingen, aansluiting bij bestaande projecten over inclusie en diversiteit die er al zijn in samenwerking met de toneelschool, en meer projecten waarbij samenwerking tussen opleidingen gestimuleerd wordt (specifiek de verbinding tussen conservatorium Enschede en AKI wordt genoemd).

De meeste respondenten hebben een voorkeur voor workshops, lezingen en film. Onderzoekers en alumni hebben een lichte voorkeur voor lezingen boven workshops en met name onderzoekers en docenten zijn geïnteresseerd in leesgroepen. De meeste respondenten vinden de onderwerpen 'inclusie en diversiteit', 'de toekomst van het kunstonderwijs', 'klimaat' en 'lichaam en (on)macht' het meest interessant. Waarbij 'de toekomst van het kunstonderwijs' bij zowel BA studenten, docenten en onderzoekers en alumni het hoogst scoort. Snel gevolgd door 'diversiteit en inclusie' en 'klimaat'. Er werden daarnaast tal van nieuwe thema's aangereikt, variërend van 'astronomie', tot 'culturen met elkaar vergelijken', 'geestelijke gezondheid', 'technologie en kunst', 'seksualiteit', 'natuur' etc. Veel studenten lijkt het interessant om stage te lopen bij SG, maar ook het schrijven van een blog of het meedoen aan een online expositie lijkt hen leuk.

In een aantal stellingen konden respondenten aangeven in hoeverre voor hen van belang is:

- Om tijdens je studie in gesprek te gaan met studenten van andere opleidingen. Dit vinden alle respondenten heel belangrijk, (87% is het eens met de stelling en 2% is het oneens).
- Om tijdens je studie in gesprek te gaan met het werkveld. Dit vindt 96% van de respondenten belangrijk. 2% is het daarmee oneens.
- De mogelijkheid om je werk te delen binnen ArtEZ wordt ook belangrijk gevonden (89%) waarvan studenten, docenten en onderzoekers het meest positief zijn. 3% is het hiermee oneens.
- De mogelijkheid je kennis te verdiepen naast je opleiding wordt toegejuicht (88%). 3%, vooral mensen uit de categorie anders, was het niet eens met de stelling.



WAT LEVERDE ARTEZ STUDIUM GENERALE TUSSEN 2018 EN 2021 AAN PRODUCTEN EN DIENSTEN?

DIENSTEN

- Adviseren m.b.t. cureren en praktisch organiseren events.
- Inhoudelijk en praktisch ondersteunen van de productie van podcasts, essays, blogs, etc.
- Podium bieden voor het delen van kennis via website SG, APRIA, sociale media.
- Ondersteunen van studenten, docenten, onderzoekers bij disseminatie van onderzoek en kunstprojecten. Opzetten en faciliteren van ArtEZ-brede netwerken (bv. KTC, en APRIA board).
- Opzetten, onderhouden en delen van externe relaties en netwerken.
- Organiseren van een programma op alle ArtEZ-locaties: Arnhem, Enschede Zwolle.

PRODUCTEN

- (online) Lezingen, workshops, events voor ArtEZ-studenten, medewerkers en extern publiek op drie ArtEZ-locaties,
- online lessenseries,
- website met online archief ingedeeld in verschillende subthema's (studies),
- online tentoonstelling met werk van studenten over jaarthema via open call,
- essays, podcasts, blogs, video's, interviews, InstaPoetry,
- publicaties ,
- APRIA platform, online omgeving voor het delen van onderzoek (diverse publicaties),
- jaarlijkse open call APRIA over specifiek thema,
- gecureerde nieuwsbrieven en sociale media-berichten.

Tot slot is ook het merendeel van de respondenten geïnteresseerd in ontwikkelingen binnen kunst, wetenschap en samenleving en hoe deze samenhangen: hiervan zijn alumni het meest positief (100% was het eens met de stelling), 80% van de studenten reageerde positief. Onderzoekers, docenten en anderen bevinden zich hier tussenin. 2% (docenten/onderzoekers) is het niet met de stelling eens en 3% van de studenten.

In **gesprekken** die de valorisatie units SG, ABC en AP gezamenlijk voerden met Erik Pastors (directeur ai Masters), Thom Wildeboer (directeur ai Art&Design Zwolle en Enschede), Maritska Witte (directeur Theater&Dans Arnhem en Zwolle), Sharon Gesthuizen (directeur Art&Design Arnhem) en Edward Thomson (Hoofd Fine Art/BEAR Arnhem), werd dieper ingegaan op hun wensen en behoeften.⁴

Met betrekking tot SG kan er worden geconcludeerd dat iedereen de meerwaarde van het werk van SG herkent. De behoefte ligt met name in:

- Het door middel van programma verdiepen van vragen en thema's die bij verschillende afdelingen leven (bijvoorbeeld Human matters bij Art&Design Zwolle of diversiteit&inclusie bij Theater&Dans in Arnhem).
- Het bijdragen aan een levendig en kritisch studieklimaat en Hogeschoolomgeving waarbij studenten naast het onderwijs ook in aanraking komen met vragen en onderwerpen die in hun studie minder aandacht krijgen. En waar zij ook studenten van andere opleidingen, alumni en anderen ontmoeten. (Art&Design Arnhem/BEAR en Art&Design Zwolle).
- Het versterken van interdisciplinaire projecten (Masters (hier 'de-disciplined projects' genoemd-, Art&Design Zwolle, Enschede, Arnhem/BEAR).
- De valoriserende rol van SG. Die behoefte is er, ter ondersteuning van de accreditatie, vooral bij Art&Design Zwolle en Enschede. Ook bij Theater&Dans wordt deze mogelijkheid herkent (het op een inhoudelijke manier laten zien waar de opleiding mee bezig is door middel van het werk van studenten), maar wordt de kanttekening geplaatst dat deze rol pas echt tot zijn recht komt wanneer er een duidelijke verbinding/samenwerking is met de afdeling communicatie die dan ook op dit onderwerp moet gaan inzetten.
- De mogelijkheden in de verbindende rol van SG tussen onderzoek en onderwijs. Deze worden bijvoorbeeld gezien in relatie tot de onderzoeksthema's van ArtEZ.
- In algemene zin, het voeren van een ArtEZ breed gesprek over wat valorisatie is. Ook in relatie tot de drie units en in relatie tot de mogelijkheden van de afdeling communicatie.

De inbedding en zichtbaarheid van de units in het onderwijs was een belangrijk gespreksonderwerp. Onderkend wordt dat er momenteel weinig ruimte is binnen het curriculum om de programmering van SG een plek te geven. Hier ligt een opdracht voor zowel SG als het onderwijs. Oplossingen kunnen liggen in:

- het maken van programma's op maat voor afdelingen (Art&Design Zwolle en Enschede en Theater&Dans), waarbij er bij de directies een verantwoordelijkheid ligt in het maken van keuzes (gaat het om het uitlichten van belangrijke projecten en thema's of eerder om algemenere beleidsthema's?) en in het ruimte maken in het curriculum en bij docenten (uren).
- structureel twee maal per jaar aanschuiven bij stafoverleggen om dan de mogelijkheden voor dat jaar te bespreken (Art&Design Zwolle).
- het inbedden van digitale programma's in het LMS, een digitale leeromgeving van ArtEZ.

Samengevat kan gezegd worden dat de balans in de behoefte doorslaat naar verdiepende (interdisciplinaire) programmering op maat en minder in ArtEZ brede programma's. De valoriserende kracht van de SG programma's wordt pas waardevol wanneer er ArtEZ breed een duidelijker beeld is over wat ArtEZ onder valorisatie verstaat en wat de visie daarop is voor het beleid. De verbindende rol die SG kan spelen tussen onderzoek en onderwijs en de relatie met de onderzoeksthema's heeft potentie. Dit wordt momenteel verder onderzocht en uitgewerkt in een werkgroep van Onderzoek en Valorisatie. Onderdeel van dit onderzoek zijn de gesprekken die lectoren voeren met directeuren over de aansluiting tussen onderzoek en onderwijs.

TOT SLOT

Hierboven hebben we uitgebreid teruggekeken op de beleidsperiode 2018-2021 en beschreven hoe ArtEZ studium generale haar doelen en ambities heeft gerealiseerd. Met behulp van interviews, de benchmark en behoeftepeiling hebben we een beeld gekregen van wat we ArtEZ en met name onze studenten te bieden hebben. Vóór ons ligt een nieuwe beleidsperiode. ArtEZ heeft een strategisch beleidsplan geschreven met de titel *Creating Futures Together*, dat veel aanknopingspunten bevat voor SG.

SG-activiteiten dragen bij aan het gesprek over inclusie en diversiteit. Zij stimuleren een onderzoekende en experimenterende houding door projecten en publicaties te maken waarin maatschappelijke en kritische vraagstukken vanuit veel verschillende perspectieven besproken worden. Zij bieden studenten, onderzoekers en medewerkers een podium waarop zij niet alleen hun werk kunnen delen met een breder publiek maar waar het ook wordt gecontextualiseerd in een interdisciplinair debat.

Samen met de ArtEZ-gemeenschap maakt SG impact in de samenleving door netwerken te creëren en te faciliteren, door samen te werken met onderzoek en onderwijs, en zo bij te dragen aan de netwerkorganisatie die ArtEZ wil zijn. SG draagt bij aan onderwijs waarin studenten eigen leerroutes kunnen uitstippelen, zich kunnen verbinden met maatschappelijke vraagstukken en voorbereiden op de beroepspraktijk. SG biedt de mogelijkheid kennis te maken met meerstemmigheid en verschillende perspectieven.

Wij kijken ernaar uit om aan dit alles samen met het ArtEZ onderwijs en onderzoek vorm te geven. Van belang daarbij is een stevige inbedding in de organisatie. Wij hopen zeer dat deze evaluatie en de gesprekken die hierop volgen, hieraan bijdragen.



The Roadmap to Equality in the Arts in the Netherlands, 18 januari 2020, Arnhem.



Online lunch event met Fiep van Bodegom, Lietje Bauwens, Jasper Griepink en Chihiro Geuzebroek, 16 december 2020.

- 4 In de gesprekken werd onder andere stilgestaan bij de volgende onderwerpen:
- De kansen in het versterken van de verbinding tussen onderwijs, onderzoek en de rol van valorisatie.
 - De (on)bekendheid binnen het onderwijs m.b.t. mogelijkheden & activiteiten van de units.
 - Onduidelijkheid over de positionering van valorisatie binnen ArtEZ.
 - Ontbreken van visie op rol en mogelijkheden van de units binnen ArtEZ en op valorisatie in dat verband.
 - De (on)mogelijkheid van institutionele inbedding.
- Zie voor het uitgebreide verslag de bijlage waarin AP, SG en ABC de samenhang tussen de units beschrijven. Deze bijlage is ook na te lezen in TEAMS Evaluatie SG 2022 of op te vragen via studiumgenerale@artez.nl

BIJLAGEN

TERUGBLIK (REPORT)

INTRODUCTION

This report outlines and evaluates ArtEZ studium generale's long-term plan 2018–2021 during the period 2018–2021. It describes studium generale's policy, organisation and discusses its activities. Studium generale is part of ArtEZ University of the Arts (the Netherlands) and discusses urgent questions in the arts and society. It selects, reflects and presents knowledge and organises (research) processes in a context where the knowledge domains of art, science and society come together. Studium generale is an additional programme the university offers all its students (BA, MA), employees, alumni, researchers, artists and others from outside ArtEZ. It aims to help (aspiring) artists relate to the world with all its urgent and complex questions and discuss their role as artists and humans in it.

2018–2021 was a particularly dynamic and fast-changing time for studium generale. ArtEZ studium generale traditionally worked as a relatively independent unit directly under ArtEZ's Executive Board. In March 2018, the Board decided to initiate the Research and Valorisation organisational unit, under the direction of a Research Dean, who was also a member of the Executive Board. Research and Valorisation originated from experiments to develop a graduate school (2017), consisting of Professorships, master's programmes and the ArtEZ Business Centre, ArtEZ Press, and ArtEZ studium generale. The latter units were collectively labelled as Valorisation units, a term that is used in the academic field to clarify the social impact of research in the world.

It should be noted, however, that in contrast to the academic world, valorisation has, historically, never been the aim of these components. As described above, ArtEZ studium generale's main task is to contribute to the broad education or *bildung* of students. Sharing and connecting

knowledge within and outside the institute is crucial to this aim. We give ArtEZ's students, teachers and researchers a platform to discuss their work and questions, which is always done in the context of knowledge that comes from outside the institute. Studium generale thus shows how ArtEZ relates to the domains of art, science and society. This can be related to the dissemination and valorisation of knowledge from art and research.

The Graduate School turned out to be unfeasible within the framework of Dutch HBO system.¹ In 2019, the three-member Executive Board was reduced to two people and, after an interim period, the Dean of Research was appointed as director of Research and Valorisation in April 2020. At the same time, the master's programmes were organisationally separated from the Professorships and Valorisation units and started functioning under their own management.

In 2020 and 2021, the divisions (Valorisation units and Professorships) spent a great deal of time developing the organisation of the Research and Valorisation unit. The aim was to set up a business structure that ensured better and more efficient cooperation between the various divisions. In addition, the Valorisation units and Professorships also wanted to make more use of each other's expertise to position themselves more powerfully together within ArtEZ and the wider world. Research, and in particular the research agenda currently under development within ArtEZ,² is the substantive steering mechanism on the basis of which the divisions will work together.

It should be stated that the policy period of 2018–2021 has been characterised by many developments within ArtEZ (as described above) and, of course, challenging external factors, such as the Covid-19 pandemic. In addition, ArtEZ studium generale has committed to successfully achieving the ambitions it set out in its long-term plan 2018–2021. This report makes clear how this was achieved.

This report first summarises studium generale's ambitions during the four-year period of 2018–2021 and how they were achieved. The realisation

chapter describes how these have taken shape per year and per goal. This is followed by a chapter that briefly explains the organisation, communication and financial policy of studium generale.

Separate appendixes provide insight into studium generale's policy during the period 2018–2021, including relevant project plans, annual reports, annual programmes, the stakeholders, partners, visitor numbers and reactions.

The websites studiumgenerale.artez.nl and apria.artez.nl provide insight into the results (events, publications, podcasts, focus, staff, aims etc.)

SUMMARY

This report outlines and reflects on ArtEZ studium generale's ambitions and goals during the period 2018–2021. Those aims were largely achieved by implementing the annual goals/targets. The two ambitions studium generale expressed in its long-term plan 2018–2021 were:³

1. Studium generale's ambition is to create more impact with the knowledge that it brings together and shares in its events, by consolidating this knowledge in publications such as journals, podcasts, interviews, articles, etc.
2. Studium generale's ambition is to function even more as a pivotal point within the organisation, where knowledge from inside (for example, the research agenda) and outside ArtEZ is shared and exchanged.

¹ In the Netherlands, there are two types of Bachelor's degree: HBO (university of applied sciences) and WO (academic university education).

² The research agenda will consist of a central question and sub-themes on the basis of which professors will shape their research. ArtEZ studium generale will link these research question and themes to its programme in the future. The aim is to make a greater impact with the knowledge that is present within the institute. It is always important for studium generale to relate this knowledge to the ArtEZ education and the ever-changing developments in art, science and society.

³ See the long-term plan 2018–2021 and/or attachment 'Long term plan 2018–2021 ambitions and goals,' which gives a full summary.

1. Create more impact with our knowledge

The first ambition has clearly been achieved over the past four years. From 2018 onwards, we made a structural choice to link ArtEZ studium generale events to products, such as podcasts, publications, and videos, that are more long-lasting than a live event and can be distributed to new target groups via newsletters, websites and social media. Examples of such products include: essays that are published at least eight times a year via the studium generale and *Mister Motley* networks; Radio ArtEZ, which has the potential to attract a new audience via podcast channels; and the new platform APRIA (described in the long-term plan 2018–2021 as the 'ArtEZ journal'), which, together with ArtEZ Press, has networks in research circles, universities, etc.

Lockdown put products such as these in the spotlight. This resulted in our students' online work — for example, online exhibitions and blogs — receiving even more attention. In addition, we developed a completely new online programming with conversations, lectures, workshops, symposia and film interviews. We are also currently working on online lessons, another way to share our knowledge and connect new audiences to our programmes.

The archive on our relaunched website is proving very popular. The archive is divided into themes (studies), ensuring that all the knowledge that ArtEZ studium generale curates is more accessible than ever before. Curated newsletters and extensive social media strategies contribute immensely to attracting and having an impact on diverse audiences. Podcasts, essays and films are shared via Facebook and Instagram stories, with Instagram proving particularly valuable.

It is clear that the strategy is working because of the effects internally and externally. ArtEZ students indicate that they use the studium generale material as inspiration for their work and graduation projects.⁴ Our symposia received a lot of attention within ArtEZ and outside ArtEZ.⁵ We have built strong networks of people working with us on our programme (for

example, in our reading groups and Kitchen Table Conversations). During the lockdown, our online events were well attended internally and externally.⁶

2. Function as a pivotal point within the organisation, where knowledge from inside (for example, the research agenda) and outside ArtEZ is shared and exchanged.

Major steps have also been taken towards this goal in the past four years. We were able to create a programme that was in line with a major ArtEZ policy issue on inclusion and diversity by changing our strategy from two festivals a year to an on-going programme based around the research question 'Diversity for What?'. Together with stakeholders in ArtEZ education (students, lecturers and heads), we determined four sub-themes based on this question: Climate, Equality, Belonging, and Future Art School.⁷

These sub-themes were the focus of our programme in the period 2018–2021. We were able to collaborate with a group of really interested students, lecturers and external parties with a new strategy and working method in which stakeholders — students, teachers, external cultural parties like *Mister Motley* — are always involved in programming. This increased visibility and sustainable cooperation and made it possible to curate programmes in which knowledge from inside and outside ArtEZ is brought together.

In addition, organisational changes were made within the ArtEZ organogram by including studium generale in the Research and Valorisation unit. This change has given studium generale a functionally different place within the organisation. The first steps were taken to collaborate more closely with the Professorships — for example, in jointly shaping a research agenda — and are already opening directions and ideas about a new Long-term plan. It allows studium generale the opportunity to do even more with the research that takes place within ArtEZ.

Collaborating with ArtEZ Press, studium generale developed the online platform APRIA (described as the

'ArtEZ journal' in the long-term plan) that has already proven a successful way for studium generale to clarify and strengthen the connection with research within ArtEZ. APRIA is a platform that publishes research from students, teachers and researchers within ArtEZ. APRIA has proven to be a successful step in the cooperation between professorships, ArtEZ Press, ArtEZ studium generale and education because in 2020, the professorships were evaluated as excellent by an external committee. The committee commented positively on the collaboration between ArtEZ Press and studium generale in using APRIA to create a research community.

In recent years and in the future, studium generale will continue to function as an important link between research and bachelor's and master's education, and as a connection between ArtEZ and the wider world. We have the important task of contributing to the education of students so that they are prepared for their roles as human beings and artists in society now and in the future.

Or as we write on our website: *ArtEZ studium generale curates and organises gatherings, talks, training courses, podcasts and publications about the state of the arts and its relation to today's challenges, ranging from immediate societal issues to bold abstract concepts, from climate crisis to identity issues. Our aim is relatively modest. We are not trying to change the world (but if that happens, cool!). Our wish is to create a space to ask probing questions, steer discussions and empower each other to face the future and our (artistic) role in it. Or to put it a bit less boldly, we invite you to get out of your bubble, engage in the debate, meet new people, discover new perspectives, and have a drink.*

⁴ See ArtEZ studium generale introduction movie with students, teachers and alumni, September 2021.

⁵ See, for example, on our website: the symposium *Roadmap to Equality*, which received international attention; the publication in *KunstZone* on our programme; an invitation to join Platform BK (based on the symposium *Roadmap to Equality*); and the invitation to talk about our programme during the conference *Code Diversiteit en Inclusie* in 2021.

⁶ See 'facts and figures 2020-2021.'

⁷ See: <https://studiumgenerale.artez.nl/nl/info/focus/>

THE REALISATION OF THE AMBITIONS AND GOALS OF THE LONG-TERM PLAN 2018-2021

Below is an overview by year of how the goals set in the long-term plan 2018-2021 were achieved. This provides insight into how the organisation has realised its ambitions.

2018

The underlined bullet points below are the goals initially stated in the long-term plan 2018-2021, which can be read in full in the attachment 'Long-term plan 2018-2021, ambitions and goals'. A description is then provided of how the goal was realised.

Development from two events to more projects & publications per year around one research theme, for visibility, collaboration and impact & development ArtEZ journal (APRIA)

Moving from two events to more projects and publications based around one research theme

In 2018, we started programming differently. Since 2011, ArtEZ studium generale had organised a large festival twice a year around a current issue in art, science and society – for example, *FRIENDS* in 2011, which explored the growing attention on social media and co-creation in the arts, or *CHAOS&CONFLICT* in 2017, which was based on the large number of refugees reaching Europe and the (ethical) consequences for art and society.⁸

These festivals took place alternately in the cities in which ArtEZ is based (Arnhem, Enschede and Zwolle). They offered students around 30 workshops and an extensive lecture programme with (international) guests from art science and society. Students were (partly) scheduled to attend these days. After years of working this way, the ArtEZ studium generale team wanted to explore a different way of programming. We were supported in

this regard by the Executive Board's desire to be more visible with our programme than twice a year.

Based on a research question, a programme was developed that can be explored at various times throughout the year. The research question 'Diversity for What?' was put forward in 2017 by Nishant Shah, then research dean, now lector within the Research and Valorisation Unit. We accepted this challenge and wanted to give substance to this question by exploring diversity from different perspectives. As Alkema (head of ArtEZ studium generale) put it: 'We took up the challenge and decided to explore diversity from different perspectives. We did not only want to talk about gender, race and ethnicity, but we also wanted to consider economics, the environment, diversity of thinking, methodologies etc.'⁹

In 2018, ArtEZ studium generale successfully moved from organising two events per year to fourteen, as well as various blogs.¹⁰

APRIA

In 2017, after a period of research in which many stakeholders within ArtEZ discussed their ideas and needs with regard to an online platform,¹¹ ArtEZ Press and ArtEZ studium generale started developing an online platform (with the working title of 'ArtEZ journal'). In their project plan (October 2017), they described the reason as follows:

*'... because the Journal is a means of fulfilling an ArtEZ-wide wish; in other words, profiling ArtEZ as a knowledge institute, drawing attention to research and connecting various stakeholders. In addition, studium generale wants to do this because it wants to realise one of its ambitions: making and disseminating the knowledge it collects within its projects more sustainable and thus increasing its impact. ArtEZ Press wants to do this because through the Journal it is making a start with the development of the digital fund of ArtEZ Press, for which the technical infrastructure is already in place.'*¹²

In 2017 and 2018, ArtEZ Press and ArtEZ studium generale worked on the development of this platform. With the help of grants from RAAK and the

ArtEZ Innovation Fund, they worked on the development of the platform's website, content and communication strategy in 2018. The initial concept devised was further developed in close consultation with Nishant Shah and Peter Sonderen (Theory professorship). The title of the platform was also finalised as APRIA.¹³

Adjust organisation and working method on new programme structure.

The new way of programming introduced in 2018 required a completely new working method. Collaboration with education and students became even more important with the new programming structure. So in 2018, we developed and implemented a new working method. In the description of the method in the Working document, we write:¹⁴

We developed a working method based on the idea that the answer does not lie with one person, but that we can share knowledge, be open to the other and thus arrive at answers and new questions together. A method that offers room for knowledge and critical questions. The aim is to exchange, share, inspire and enrich knowledge. We start from a committed community. Within this model, ArtEZ studium is not the general owner, but ownership lies with the community.

The working method describes four areas of interest (sub-themes). Feminism (about gender inequality in the art world), HOME (about citizenship and finding common grounds) and Planetary Intertwining (anthropocene), about how everything is

⁸ See: one-day festivals on <https://studiumgenerale.artez.nl/nl/agenda/>

⁹ See 'interview with Joke Alkema' in Zine: *Diversity for What?* 2018-2019.

¹⁰ See 'facts and figures' in Zine: *Diversity for What?* 2018-2019.

¹¹ See research report on the wishes and needs for an online platform/journal: research online platform by ArtEZ Press.

¹² See: project plan ArtEZ journal October 2017.

¹³ The premise of APRIA is described on its website: 'APRIA (ArtEZ Platform for Research Interventions of the Arts) is an online platform that curates a peer-reviewed journal (APRIA journal) and publishes high-impact essays, image and sound contributions that examine art and interventions of the arts in relation to science and society, and that encourage dialogue around themes that are critical and urgent to the futures that we will live in.' See: www.apria.artez.nl.

¹⁴ See the full document attached to this report: working method studium generale.

related (people, nature, things). And finally Ideas for an Art Academy of the future.¹⁵ The topics were chosen and placed on the agenda based on discussions with students and education. We asked them to share with us, based on the main question Diversity for What?, what they would like more knowledge about.

Method

- Groups of substantively interested parties (a community) are involved around each sub-theme (Feminism, HOME, Planetary Interdependence). They ask critical questions, identify topics etc.
- A small editorial team organises reading groups / sessions based on those questions in which the research on the theme remains on the agenda (monthly reading groups / kitchen table conversations / in response to). These meetings also raise questions that can then be put on the agenda. The meetings take place regularly, are public and aim to keep the flame going.
- Public events. These take place less frequently and aim to provide a larger stage for research that has been discussed in small groups in, for example, the reading group. To involve more people in the research. Publicly accessible.
- Publications (podcast, essays, journals, etc). Results from reading groups (think for example of a lexicon) and events (e.g., an essay by one of the speakers or a podcast with experiences of a visitor) etc. In this way we make the results of the research more sustainable and bring it to another (new) audience.
- A publication can lead to a new public event etc.

As all three research themes are also about art education of the future, knowledge from these projects will be collected that can in turn serve as inspiration for the fourth theme: ideas for an art academy of the future. Where in the future communities can be involved again, events and study groups can be built around, publications / journals can be linked to etc.

It is important to emphasise that since 2018, we have focussed on making events more long-lasting by ensuring

that a product is always linked to an event, such as a video, an essay, blog, etc. This ensures that the knowledge used in and gained from the events is shared even after the event is completed. These products also reach wider audiences. In *Diversity for What? Zine about Climate, Equality and Belonging*, the ArtEZ studium generale curators describe how they have applied this working method and how they experienced it.¹⁶

Start development of online strategy to support research and to share knowledge (Impact)

In 2017, one of the curators of ArtEZ studium generale said goodbye to the team, which was the moment to re-evaluate how this position could be filled. We decided to fill the position differently because of an increasing need at ArtEZ studium generale to be more visible online, which could not be accommodated by the ArtEZ communication department. So, in 2018, we were able to hire an online curator tasked with developing an online strategy. The focus was on further developing the newsletter and especially the website. In the zine *Diversity for What?*, the online curator Maja Brouwer wrote:

The aim was for the new site to improve access to those wonderful materials. Classification not only by media (events, blogs, videos, podcasts and guests) but also by topic (Feminism, Sexuality, Rethinking Anthropocene, Hacking the System, etc.). In addition, we wanted to create more cross references between content that is related. This way we can demonstrate that we work right across topics.¹⁷

In 2018, the layout of the website and newsletter were developed and more structural attention was also paid to social media. In addition, we continued to work with the previously used method of involving designers, who designed various posters and other forms of communication related to the projects over a three-year period. In 2018, we worked with ArtEZ alumni Catalogtree, who also teach at ArtEZ Graphic Design department. They made ArtEZ studium generale's events visible at ArtEZ locations through their unique design and posters. The posters also received attention worldwide for their design: they

were shortlisted in a Japanese poster competition and are included in the collection of the Museum of Design in Zurich.

Focus on developing a strategy aimed at making studium generale's position as the pivotal point within the organisation visible.

Strategy and working method

In 2018, ArtEZ studium generale developed a strategy in collaboration with Leadership Development Consultant and Strategic Development Specialist Noor Bongers. The strategy is underpinned by the basic principle of studium generale, 'Studium generale makes room for development,' which studium generale implemented by involving communities, organising events and making publications. This contributes to students' development, as well as being a tool for the Executive Board to develop its policy.¹⁸ In 2018, the strategy was translated into a working method and the first steps were taken to implement that method (see above).

Research and Valorisation

In addition, the Executive Board's decision to house studium generale in the Research and Valorisation department ensured that studium generale was anchored organisationally within ArtEZ. For years, ArtEZ studium generale functioned as a separate unit directly under the Executive Board, giving it a unique position that to a certain extent emphasised an independence from any organisational unit within ArtEZ. However, the downside was that studium generale did not have a solid base within ArtEZ. As part of Research and Valorisation, it is connected to research, while still works for all parts of ArtEZ (M.A., B.A. and research). Historically, ArtEZ studium generale has always worked at the intersection of theory and practice and of the domains of art, science and

15 In 2020, we changed the titles of the themes to be a little less specific — Equality, Belonging, Climate, and Future Art School.

16 See *Diversity for What? Zine about Climate, Equality and Belonging*.

17 See *Diversity for What? Zine about Climate, Equality and Belonging*.

18 See the attached full strategy report: Strategy ArtEZ studium generale.

society. That is why it sees a natural connection with Research and Valorisation and hopes that this will enable it to better fulfil one of its roles connecting B.A., M.A. and research.

2019

The underlined bullet points below are the goals initially stated in the long-term plan 2018–2021, which can be read in full in the attachment 'Long-term plan 2018–2021, ambitions and goals'. A description is then provided of how the goal was realised.

further development of projects & publications, deepen the research theme, reinforce and expand collaboration (internal/external/building consortiums, etc.).

Development of projects

The increase in the number of events alone (from fourteen in 2018 to 45 in 2019) clearly shows that the programme inspired by our research question 'Diversity for What?' and the themes connected to this question — Climate, Equality, Belonging, and Future Art School — continued to develop in 2019. This made it possible to further work on the different themes (deepen them) to connect us with more visitors (from 1,681 in 2018 to 2,654 in 2019), and to collaborate more often and more deeply, thus ensuring more growth. With Dennis Gaens (de Nieuwe S and ArtEZ tutor at Creative Writing), we launched our first podcast, *Diversity Stories*. This was the beginning of our podcast channel, which we later called Radio ArtEZ. The podcast attracted more than 3,500 listeners in its first year.¹⁹

Expand collaboration

Collaboration with various groups strengthened in 2019. A group of teachers and heads of different departments is working around the sub-theme HOME (later Belonging) in Zwolle together with the Kitchen Table Conversations group.

On our website, we write: '*The aim of the Kitchen Table conversations is to exchange ideas about how we as artists and people can live and work with and relate to other people in our society. We reflect for example on the notions of home and belonging. Which*

stories are related to these notions. We will also look at the aim for diversity and inclusion within ArtEZ as our educational "home." We welcome everyone who wants to hear new ideas and share their own thoughts. The Kitchen Table Conversations are organized by studium generale Zwolle in collaboration with the bachelor's of Education in Theatre, Music, Art & Design, the RAT-days, and the Masters of Education in Art and Interior Architecture: Corpo-real. We also closely collaborated with the online magazine Mister Motley.'

In Arnhem, the Feminist Reading Group (part of the sub-theme Feminism, then later Equality) became a recurring and increasingly well-known collaboration. Online magazine *Mister Motley* became a regular partner in organising the reading group. The ArtEZ media library became a partner by creating a shelf with books on the topics of the reading group and by acquiring all the titles covered in the reading group as well as those featured on the feminist reading lists, which was published on the studium generale website. External experts from the network — such as the Museum of Modern Art Arnhem, Walter Books, Els Cornelis (a teacher at the HKU), Focus Arnhem — were partners or contributed to the programme with their knowledge.

In Enschede, the collaboration took shape in the film project *How On Earth* (part of the sub-theme Planetary Intertwining, then later Climate), in which the Bio Matters study was an important partner. The collaboration strengthened in 2019, creating a beautiful and well-attended programme.

ArtEZ journal [later called APRIA]. Develop and implement marketing strategy and adjust organisation in working with the journal

Develop content

APRIA continued to develop in 2019 and was officially launched during the Fashion Colloquium in June of that year. In the autumn of 2019, we set up an editorial board for a series of Open Calls on the platform with representatives from ArtEZ education: Caroline Barmentlo (Theatre, Zwolle), Tabea Nixdorff (student Werkplaats

Typografie), Cassandra Onck (alumna Muziektheater and AeCT), Hanka van der Voet (master Fashion Strategy), and Agnieszka Wolodzko (Biomatters Enschede). We launched our first Open Call: 'Staying with the trouble. How to tell stories in times of ecological crises.' We received about 30 submissions, mainly from ArtEZ B.A. and M.A. students. We worked with the board on a grading structure and how to guide the students as they prepared for the publication of their work.

We edited the first peer-reviewed Journal (*Searching for the New Luxury*) together with the Fashion Professorship and ArtEZ Press.

Organisation

The organisational structure of APRIA was made more explicit: studium generale and ArtEZ Press are responsible for the platform, which offers space for all kinds of publications, essays, podcasts and more. Studium generale and ArtEZ Press are editor-in-chief and determine which publications appear on the platform. Studium generale and ArtEZ Press work for the platform, together with a board of representatives within ArtEZ (chaired by studium generale), which issues an Open Call once a year. The peer-reviewed journal is also published on the platform. The journal has its own international board supervised by Nishant Shah and ArtEZ Press.

Marketing Strategy

In 2018/2019, studium generale and ArtEZ Press commissioned a study by Beau Bertens — later to be finished by René Bouwmeester in March 2020 — into how APRIA can be better positioned.

development of online strategy to support research and to share knowledge (Impact)

Website

Our online curator's work that started in 2018 resulted in a new website that was launched in 2019. The curator

¹⁹ See 'facts and figures' in *Diversity for What? Zine about Climate, Equality and Belonging*.

writes the following on this: 'We are pleased with the links we can create and with its flexibility and its speed. In the past, we used to have sharp spikes in the number of visitors concentrated around the events (one day festivals). Now we have a continuous daily flow of about a hundred visitors from inside ArtEZ as well as from outside, who view both our events and our other products (blogs, podcasts and videos). This means that online curating has now emerged as a new role of ArtEZ studium generale. Not only can you follow our projects live, you can follow them online as well.'²⁰

The website was given a clear structure as it was divided into 'Agenda,' 'Studies' and 'Information.' Agenda covers the upcoming events. Studies organises our archive in a unique way, grouping products (such as videos, blogs, essays, etc.) under different themes, which creates a database of information that is always accessible. It is also possible to search by medium (blog, podcast, etc.) and by city. Information includes the principles, the team, partners and guests, introductory videos for first-time visitors, and a list of FAQs

Long-lasting content, sharing knowledge

As indicated above, since 2018 there has been a strong focus on making the knowledge from events more long-lasting by linking a product (video, essay and from 2019 also podcast) to each event. This means there is more content that can be shared online and the programme is more layered and more diverse. An example of this is the collaboration with the online magazine *Mister Motley*, which was started in 2018 and which took structural form in 2019. We decided that *Mister Motley* become a structural partner in our programming, starting from 2019. As a co-curator *Mister Motley* links its publications to the studium generale programme, the reading groups organised in Arnhem and the Kitchen Table Conversations organised in Zwolle. This ensured that we are able to link an essay by *Mister Motley* to the events of studium generale about eight times a year. In so doing, we involve a new audience group, namely the readers of the magazine.

consolidate visibility of studium generale's strategy as the pivotal point within the organisation.

Visibility within ArtEZ

The working method – the translation of the strategy – was fully applied in 2019. At the various ArtEZ locations, communities regularly come together around sub-themes that work together on programmes. Publications, videos and podcasts are created from these programmes and the first steps are taken to organise large events, such as *Cracking the Code*, that reach larger audiences and in which the knowledge gained in previous smaller meetings (Kitchen Table Conversations) is shared. The research question Diversity for What?, which we took as our starting point from 2018, is also crucial to other ArtEZ departments because of the use of an innovation subsidy from the Executive Board. This makes it more easy to establish connections with ArtEZ teachers, heads and students, all of which contributes to making the position of studium generale even more visible within ArtEZ.

ArtEZ studium generale growing as part of the Research and Valorisation unit

In the meantime, a lot of discussions took place on intensifying the cooperation of the professorships, ArtEZ Press and Art Business Centre (see introduction), which was a strong desire of the Executive Board. Of course, we didn't start from scratch in this collaboration. ArtEZ studium generale already had recurring initiatives in which it was involved, such as the Artistic Research Colloquium (2017), the Fashion Colloquium (2018), and the Urgent Publishing conference (2019) – all projects in cooperation with the Professorships. The newly developed online platform APRIA is already proving itself to be a great way to strengthen the collaboration between the professors ArtEZ Press and studium generale. The platform offers wonderful opportunities to publish by professors themselves, their knowledge circles, but also by M.A. students, B.A. students, and other researchers. With this, ArtEZ Press and studium generale support the professors as well as others involved in research within ArtEZ to share their

work. In this way, APRIA contributes to the creation of a lively research community.

2020

The underlined bullet points below are the goals initially stated in the long-term plan 2018-2021, which can be read in full in the attachment 'Long-term plan 2018-2021, ambitions and goals'. A description is then provided of how the goal was realised.

share findings of research theme and research projects/start new research theme.

Internal evaluation of the event Diversity for What?

As indicated in the goals, we wanted to share the findings of our research theme Diversity for What? with the ArtEZ community. This resulted in a meeting on March 12 in which we entered into discussions with various internal stakeholders who were also working on projects funded by the ArtEZ Innovation Fund²¹ on diversity and inclusion. The meeting was also inspired and influenced by some staff and students who wanted to share personal experiences on the topic.

The aim was to exchange knowledge and to make an inventory of where we stand as an ArtEZ community and even to come up with a number of ideas that could be put into action. This special evening – attended by diverse students, tutors, heads, staff of supporting services (like the communication departments, media library, HR services) and a member of the Executive Board – resulted in a broad conversation and the conclusion that we were only at the beginning of a long process. At this meeting we distributed *Diversity for What? A Zine about Climate, Equality and Belonging*, which shared the projects developed by studium generale in 2018 and 2019. This zine, together with the report of the evening, was also shared throughout ArtEZ with all heads, directors and the Executive Board.

²⁰ See *Diversity for What? Zine about Climate, Equality and Belonging. 2018-2019*

²¹ The ArtEZ innovation fund, is a fund which, through the initiative of Nishant Shah (then member of the Executive Board), supported projects in the field of Diversity and Inclusion in 2017.

Report on students' experience in Diversity for What?; external knowledge sharing; and Roadmap to Equality

March 12 also marked the start of research by Studio Julius Thissen on behalf of studium generale. In 2020, Thissen researched students' experiences with regards to a safe learning environment within ArtEZ and experiences of racism and sexism. He used subjective mapping as a research method, referring to philosopher Petra van Brabandt,²² who was a guest speaker at *Roadmap to Equality*, a symposium organised by studium generale in January of that year.

Van Brabandt states: 'Victims are subjects of their stories (owners), not objects of stories. Stories are valid and should be taken seriously. When we are collecting quantitative data, we should always remember that data collection used to be a colonialist instrument of oppression and as such has its source in colonialism.' The research, an analysis and recommendations were completed in 2021 and submitted to the Executive Board, which decided not to publish this report publicly, but to use it internally. The *Roadmap to Equality* symposium was more aimed at sharing the findings on diversity and inclusion with a wider external audience. The symposium was picked up internationally and led to the establishment of Engagement Arts NL and has contributed to the discussion about collecting data on gender and ethnicity in the art world via platform BK (a platform that focuses on improving art policy in the Netherlands).

Research theme

Evaluation of the events Diversity for What? and *Roadmap to Equality* made it clear that introducing a new research question was not desirable. The question 'Diversity for What?' and the sub-topics Climate, Equality, Belonging and Future Art School²³ provided so many more possibilities for further programming that we didn't want to close them yet. The discussions on these topics are not static and still very relevant. They need time to be explored further.

Like everyone else, in 2020 we were overwhelmed by the Covid-19

pandemic, resulting in a completely new situation where we had to work online. This was challenging because access to students consequently became more difficult. In order to set up a clear and well-communicated programme as an organisation, we chose to focus on one of our sub-themes and gave it more attention. In 2020/2021, we introduced the theme 'LAND On ownership, climate and co-existence,' putting extra focus on the sub-theme Climate. Choosing an annual theme did not mean that the other sub-themes (Equality, Belonging and Future Art School) no longer received attention, but the colour of the programme was mainly determined by the year's theme.

Evaluate/further develop ArtEZ journal [later called APRIA]

Open Call

In the autumn of 2020, seven publications were published responding to the Open Call from 2019, Staying with the Trouble: How to tell stories in the time of ecological crises? These responses came from ArtEZ's students and researchers from ArtEZ and a few from outside. We also published a new Open Call in the autumn of 2020, 'Redefining Oikos. Where do we feel at home?'

Next to that, we supervised and published a second Journal in 2020 (*Questioning Food: Food-Research-Art Design*) in collaboration with professor Peter Sonderren.

Strategy

René Boumeester finished his research on positioning APRIA and wrote: *'Although the platform is "live" and the first journal has been published, we are still at the beginning of connecting and building. Even more, there is no strategy yet how to meet our objectives. Fortunately, there is a strong foundation: the positioning plan gives a comprehensive overview of goals, competitors, target audiences, channels and possible actions. In this part of the plan we will examine how we can meet the objectives, considering the capacity of APRIA (time, people, money) and propose priorities and actions to be taken.'*

The recommendations led to the

appointment of an additional employee who can contribute to production and positioning in 2021. This support is needed because the time and money studium generale and ArtEZ Press can contribute is limited and the ambitions to develop APRIA into a platform that is significant and impactful to both the ArtEZ community and researchers in art and science, is high.

An evaluation of excellent

The accreditation of the professorships took place just before the summer of 2020. APRIA played an important role in this because it explicitly contributes to the creation of a research community within ArtEZ where professors, (young) researchers, teachers and students from ArtEZ come together. For this, the professorships received a score of 'excellent.'²⁴

further development and extension of online strategy by researching possibilities for online programmes & pilot.

Curated newsletters during Covid-19 and beyond

The desire to do more with online curating gained momentum due to the pandemic. Studium generale had already been working on this in the previous years — for example, by developing a website that made it possible to open up our archive and to share sustainable products — such as video registrations, publications, etc. — that are connected to our live events. From March 2020, we completely moved our programme online.

From March to June, we published weekly curated newsletters, including both material we already had as well as a substantial amount of new material suitable for online use, such as essays, films, podcasts and blogs. The content of these letters

²² Van Brabandt is head of the research department at Sint Lucas School of Arts Antwerp and founder of Engagement Arts BE.

²³ In 2020, we changed the subthemes as described in the working method from Feminism to Equality, from Home to Belonging, and from Planetary intertwining to Climate.

²⁴ Read more about the accreditation and the score of 'excellent' here: <https://www.artez.nl/en/this-is-artez/news/2021-10-05-excellent-results-research-assessment-artez-artez>

was in line with our research themes and was of course influenced by the developments in wider society: Black Lives Matter protests, lockdown, precariousness and inequality and the consequences thereof, the climate breakdown and more.

In 2020, we completed a three-year period in which we collaborated with designers Catalogtree. A new three-year collaboration was started with ArtEZ alumna and teacher Corine van der Wal. Her work was partly influenced by Covid-19 and focussed on online design, such as gifs, banners, videos for the newsletter, social media, etc.

New online programme

The intense job of curating these newsletters did not stop us from developing an entirely new online programme in collaboration with *Mister Motley's* editor-in-chief Lieneke Hulshof. The programme consisted of online live lunch events with lectures and discussions, as well as films, podcasts, publications, online exhibitions and more. In a way, the pandemic has helped us further strengthen the online programme.

visibility studium generale's strategy as the pivotal point within the organisation has been accomplished/evaluated and as a result, it has or has not been further developed.

Involvement of the ArtEZ community

In 2020, we tried to continue the working method. The working method contributes to a structural connection with various stakeholders within and outside of ArtEZ and thus facilitates positioning. In Zwolle, Kitchen Table Conversations has existed since 2018; they are curated together with representatives from the B.A. and M.A. programmes. We have managed to maintain this continuity. In Enschede and Arnhem (film evenings and reading groups), it seemed more difficult to maintain this structure. The reason was that education within ArtEZ was severely affected by Covid-19 and live meetings could not take place. However, it was possible to involve a board with representatives from within and outside ArtEZ in various projects, as was the case with *Roadmap to Equality*.

Student Platform

Although Covid-19 did not make it easy to continue to work and some collaborations were temporarily reduced, we continued to maintain visibility. Because we were already used to making online material for our website and newsletters, we could quite easily switch to online programming and provide ArtEZ with a programme throughout the year. The advantage was that we were accessible to everyone (apart from the physical locations). This was a boost for our visibility. We also offered as many students as possible a platform as blogger, moderator, curator or to share their work on our platforms (website/APRIA). In so doing, we worked on student involvement.

Research and Valorisation

A new unit had been created called Research and Valorisation (see introduction) and in 2020, it was decided to redesign this unit with a different name and with streamlined substantive, organisational, financial and personnel processes. We participated in many project groups to contribute to this process. In its role as a curator, a connector of research, education and society and a disseminator and circulator of knowledge, studium generale will continue to work on this project together with the partners.²⁵

2021

The underlined bullet points below are the goals initially stated in the long-term plan 2018-2021, which can be read in full in the attachment 'Long-term plan 2018-2021, ambitions and goals'. A description is then provided of how the goal was realised.

Implement new research theme on the basis of research programmes, projects, publications & collaboration.

Focus theme

2020 was dominated by the pandemic, putting a lot of pressure on the organisation, which had to reconsider its programme overnight, deploy new strategies and programme differently. Thus, it was decided not to switch themes in 2021. Based on the events we organised in 2020 (*Roadmap to*

Equality and Diversity for What?) that aimed to share our findings on the theme Diversity for What?, it also became clear that the topic still had ample reason to be explored and built on, as was mentioned above. The need for the theme Diversity for What? was underlined by invitations we received as an organisation to write an article in *Kunstzone* about our way of programming and an invitation to contribute to a panel discussion as part of the annual Code Diversity and Inclusion symposium on the same subject.

Similar to 2020 in which we chose the focus theme 'LAND on climate, ownership and coexistence' (a focus on the sub-theme Climate), this theme for the 2021/2022 academic year is 'The BODY and Powerless(ness)' in line with and as a focus on the sub theme Belonging.

Research agenda in collaboration with Research and Valorisation

In addition, the year 2021 was dominated by further shaping the collaboration between research and valorisation. Together with the Professorships, studium generale also investigated how the research themes of the Professorships (based on their Research Manifesto²⁶) could connect with the four sub-themes²⁷ of ArtEZ studium generale. The research agenda will be the guiding principle for the new policy period 2022-2026. The first steps have already been taken, which makes clear that the existing research lines of ArtEZ studium generale can develop further in the strategic research agenda.

evaluate and further develop online strategy. Or change online programming following evaluation.

Online lessons and further development in 2022

In 2021, the first online lesson series will be created in collaboration with *Mister Motley* and the teachers' department ArtEZ, based on the online material developed in 2020 around

²⁵ See also: facts and figures 2020/2021.

²⁶ See: <https://www.artez.nl/onderzoek/over-onderzoek/onderzoeksmanifest>.

²⁷ See: <https://studiumgenerale.artez.nl/nl/info/focus/>

the theme LAND. It was launched in spring 2022.²⁸ With these online lesson series as an addition to our website, we have created a strong, diverse and complete online offer in the past four years: a clear website structure, a unique and extensive archive, and a wide variety of products. A powerful (open) source that provides students, researchers and people working in art and (art)education with a wealth of special material that is always available. In 2022, we hope to further develop the online material and work on a strategy that will further promote this offering.

Further development of content

From 2020 onwards, it became very difficult for studium generale to inform first-year students about its programme. Before the lockdown, studium generale presented its programme in centrally organised introduction programmes for students in ArtEZ, Zwolle and Enschede. However, during lockdown, introduction programmes could not take place or they were organised internally. For this reason, a film was made in collaboration with ArtEZ students and alumni. The film features students and alumni talking about what the programme has to offer and what it has brought them — how they collaborated with ArtEZ studium generale and what the added value of such a programme is for them. In September 2021, this film was shown at various ArtEZ locations via heads and teachers. The film also gives a good idea of the importance of studium generale for its most important target group: the student.²⁹

The advantages of the online programming that resulted from the pandemic will be included in the future development of ArtEZ studium generale programmes. We will continue to focus on hybrid programming, in which live and online events take place, and products such as podcasts, online publications and videos continue to exist. In this way, we continue to work on a long-lasting programme and we reach our audience through many more channels.

ORGANISATION, COMMUNICATION AND FINANCE

This final chapter gives a short description of the organisation, the communication and the way in which ArtEZ studium generale is financially organised.

Internal organisation

Diverse thinking is an important principle in the way studium generale is organised. Studium generale is staffed by curators (1,4 FTE) and a head (curator-at-large, 0,6 FTE), who are all academically trained within different disciplines within the arts. Some have also studied at an art school and teach next to their job for studium generale at ArtEZ and other art schools. They each contribute appropriate expertise and an (inter)national network. The curators are responsible for the content of the programme and the relations within the three teaching locations in Arnhem, Enschede and Zwolle. They also continue to maintain and build their networks outside of ArtEZ.

An online curator (0,4 FTE) is in charge of curating and generating online content, as well as being responsible for social media strategy and PR (in collaboration with the communications department). Different producers offer (flexible) support in the practical implementation of projects. The head is responsible for general policy, managing staff and internal and external strategic consultations. In addition, the head contributes to both maintaining and extending studium generale's network and to developing programme content. The office manager (0,2 FTE) offers support in various processes.³⁰

The team is supplemented by various freelancers who work closely with studium generale in various projects.

In 2018 and 2019, we had to contend with a long illness from one of the curators (Zwolle). In 2020, the position of the sick curator could be replaced to a very small extent, which helped to create a certain continuity until 2021. In the fall 2021, the colleague left studium generale and started working for education. As soon as the position has

been functionally transferred (winter 2022), studium generale will once again be able to function at full capacity.

Because studium generale started programming online in 2020, the pressure on the position of online curator has increased. In addition to the curated newsletters and an online environment (website) on which studium generale material is made accessible, we now also organise online meetings. The focus on online programming requires more attention and time from the online curator. Therefore, we set up some extra support in 2021 (0,1 FTE), to be continued in 2022. The total number of FTEs for the studium generale team is 2.7 FTE.

In 2019, we launched APRIA platform for Research interventions of the Arts. The Arnhem curator and the head of studium generale function as editors-in-chief, together with the head of ArtEZ Press. The communication manager of ArtEZ Press is responsible for the organisation of the platform and its publications.

Diversity

The structure of the studium generale team is diverse in terms of age, gender identities and ethnicity, but it is nonetheless still too homogeneous. We would like to strengthen diversity in the team's structure. We currently try to do that by inviting guest curators, but it would be preferable to have more structural diversity in the team. Because there is little turnover in the organisation, this is not expected to happen in the short term.

Communication

With the placement of studium generale within the Graduate School (see introduction) and further developments in the field of internationalisation in education, management asked studium generale to offer its communication and programme bilingually.

²⁸ The further development of online lessons will take place in 2022 on the basis of the findings, perhaps also working in collaboration with the Research and Valorisation department in the context of a project on online learning environments of Jeroen Lutters' research group.

²⁹ Movie ArtEZ studium generale 2021 (public version & internal version)

³⁰ See: <https://studiumgenerale.artez.nl/nl/info/staff/>

Previously, we communicated in Dutch unless our guests communicated in English. From 2017 onwards, we changed and now communicate in English, but also publish contributions in Dutch (sometimes subtitled) if the guest speaker or writer does not fully feel comfortable in English.

Communication of studium generale's projects takes place via the website, curated newsletters and social media. In this way, studium generale reaches all students and employees of ArtEZ, as well as a large group of other interested parties (mostly alumni and cultural professionals). In collaboration with ArtEZ's communication department, projects and products are also shared via the ArtEZ website, social media and newsletters. Because of limited time we have for communication and the limited time the communication department has to support, we decided to put little or no effort into the distribution of press releases. The network of guests and students involved in studium generale projects is also used to share the content.³¹

Studium generale has online magazine *Mister Motley* as its permanent media partner. Through this platform on which we publish our content at least eight times a year, we also reach the magazine's wide following.

Because APRIA is part of studium generale, products with a focus on artistic research are published on the APRIA website and shared in the APRIA newsletters. This also generates public attention among yet another group of followers.

Finance

The 2018-2024 long-term budget explains studium generale's fixed costs for staff and programming budget. The budget is based on the Rijksbijdrage³² of €402,660. €80,000 of this budget is allocated for programming (events, publications, APRIA, etc), €40,000 is allocated for PR and Marketing, €282,660 is allocated for fixed costs like salary for staff.³³

In recent years, it has become apparent that it is not possible for ArtEZ studium generale to obtain additional funding through funds and grants because it is part of education. We

did manage to receive RAAK money in a consortium, together with the Institute for Network Cultures and ArtEZ Press, for the development of APRIA. We also received some money from the government's pandemic support to be able to make our introduction film in 2021. By participating in projects such as the Fashion Colloquium, we received a small contribution to give one of the coordinators of studium generale a temporary job extension. All externally raised funds are always immediately converted into products, projects or FTEs and do not generate any financial profit.

APPENDIXES

Appendixes can be found in the folder: 'SG evaluation 2022' in micro-soft TEAMS or can be requested via studiumgenerale@artez.nl.

Policy

- Long-term plan 2018-2021
- Full summary long-term plan 2018-2021
- Long term budget 2018-2024
- Working method studium generale1 & working method studium generale (picture)
- Strategy studium generale

Facts & Figures / feedback & impact

- *Zine Diversity for What? About Climate, Equality and Belonging* (period 2018-2019, facts&figures + feedback)
- Facts&figures 2020-2021
- Movie ArtEZ studium generale 2021(public version&internal version)

APRIA

- Research online platform By ArtEZ Press
- Project Plan ArtEZ journal 2017
- Strategic plan APRIA Beau Bertens / René Bouwmeester 2019/2020

Websites

- Website studiumgenerale.artez.nl for all events, guests, podcasts, publications. And information on staff, focus (Climate, Equality, Belonging, Future Art School), aims etc.
- Website apria.artez.nl

³¹ See for partners and networks *Zine Diversity for What?*, facts and figures 2018/2019, and facts and figures 2020/2021.

³² This is a grant from the government for education. Universities receive these grants to organise their education.

³³ See long-term budget 2018-2024. It describes a simple budget as mentioned above. It also assumes some growth by applying for two subsidies in 2019 and 2021. These applications (focused on the *Roadmap to Equality* event) ultimately did not take place, partly due to making different choices in programming and Covid.

BENCHMARK

Dit rapport van de Benchmark van het Studium Generale van ArtEZ is opgesteld door Alex de Vries, adviseur bij het bureau Stern / Den Hartog & De Vries in Den Haag.

Het rapport is gebaseerd op de vraagstelling vanuit het Studium Generale van ArtEZ die is voorgelegd aan de Studium Generale organisaties van de TU Eindhoven, de Universiteit Utrecht, de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten in Den Haag en de Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam. Daarvoor zijn gesprekken gevoerd met Lucas Asselbergs (Eindhoven), Maud Radstake (Utrecht), Janne van Gilst (Den Haag) en Jorinde Seydel (Amsterdam). Niet iedereen kon even uitgebreid ingaan op de kwesties die werden voorgelegd, omdat binnen de onderwijsorganisatie waar zij werkzaam zijn met een aantal aspecten van de vragen vertrouwelijk wordt omgegaan. Desalniettemin waren het openhartige en informatieve gesprekken die bij elkaar een goed beeld geven van de werkwijze van Studium Generale organisaties in Nederland.

De missie van de verschillende Studium Generale bureaus wordt doorgaans in algemene termen beschreven en vervolgens specifiek uitgewerkt in jaarthema's en programmaonderdelen. Vrijwel altijd gaat het over een aanbod van een aanvullend programma dat actuele culturele, wetenschappelijke en maatschappelijke thema's aan de orde stelt die de vakstudie in een breder perspectief plaatsen. Een helder onderscheid tussen een regulier studieprogramma en het Studium Generale wordt door Lucas Asselbergs van de TU Eindhoven gedefinieerd, waarbij hij de vakstudie benoemt als 'Ausbildung' (opleiding) en het Studium Generale als 'Bildung' (algemene ontwikkeling of onderwijs), een terminologie die ook door ArtEZ wordt gehanteerd. Een vakstudie bestrijkt een specifiek gebied waarbij het Studium Generale een brede achtergrond biedt. Het Studium Generale helpt daarmee te bepalen binnen welke context een studie functioneert, zowel in eigentijds als historisch perspectief.

Binnen de universiteiten in Nederland maakt het Studium Generale integraal onderdeel uit van het onderwijs en wordt het aanbod als een noodzakelijke verdieping van de vakstudies gezien. Waar hogescholen met lectoraten en professoraten, artistiek onderzoek en phd-programma's in samenwerking met wetenschappelijk onderwijs aansluiting zoeken bij het academisch onderwijs — zeker waar in internationaal verband hogescholen kiezen voor een universitair profiel — neemt het belang van een volwaardig Studium Generale toe. De online toegankelijkheid van Studium Generale programma's voor belangstellenden uit het buitenland draagt bij aan de versterking van de reputatie van de Nederlandse onderwijsorganisaties.

De positie van het Studium Generale wordt binnen de universiteiten en hogescholen gewaardeerd. De programma's bevestigen een meer algemeen belang van de verschillende vakgebieden die de afzonderlijke opleidingen vertegenwoordigen. Een Studium Generale onderschrijft dat ieder vakgebied, hoe specialistisch ook, een maatschappelijke betekenis heeft in zowel culturele als

wetenschappelijke zin en een wezenlijke bijdrage levert aan het menselijk bestaan.

Met betrekking tot de missie van het Studium Generale zou per universiteit of hogeschool een meer onderscheidend profiel kunnen worden gekozen om zich scherper ten opzichte van elkaar te positioneren. Het gaat er daarbij om welke betekenis wordt toegekend aan de onderwijsopvatting van de universiteit of hogeschool en waaraan binnen het culturele, wetenschappelijke en maatschappelijke veld waarde wordt gehecht. Gaat het om individuele excellentie, gedeelde ethiek, sociale samenhang, morele standpunten, experimenteel onderzoek, maatschappelijk nut, economisch succes, vernieuwend gedachtegoed et cetera?

Er is een tendens gaande dat het Studium Generale niet enkel een activiteitenprogramma organiseert waaraan interne en externe belangstellenden deel kunnen nemen, maar dat er ook een verslaglegging, archivering en publicatie in uiteenlopende media van zowel de voorbereidingen als de resultaten van die activiteiten wordt gerealiseerd. Websites gaan functioneren als archief van de programma's. Online en offline tijdschriften en programma-brochures publiceren de bijdragen van deelnemers. Vlogs en blogs van bezoekers geven persoonlijke ervaringen weer. Podcasts hebben een journalistieke functie. De samenwerking tussen studenten en programmamedewerkers krijgt concreet gestalte in objecten, essays en vraagstellingen. Live streams en opgenomen video's verbreden en internationaliseren het publieksbereik. Boeken en andere publicaties dragen zorg voor verdieping en een bijdrage aan studieuw onderzoek en educatieve ontwikkeling. Communicatie via social media (Facebook en met name Instagram) vergroot de toegankelijkheid en het bereik van de programma's. De covid lockdowns hebben ertoe geleid dat er andere, meer op afstand gerichte uitwisseling tot stand is gekomen, aansluitend bij eigentijdse onderwijsvormen die op-afstand-leren faciliteren. Deze uitbreiding van het arsenaal van het Studium Generale zet de organisaties ook onder druk en een grotere inzet van meer betrokkenen is noodzakelijk om aan verwachtingen van buiten te kunnen voldoen. Deze ontwikkelingen vergen een ander engagement van zowel de organisaties als de belanghebbenden. Dat engagement kan zich vertalen naar nieuwe samenwerkingsverbanden, loopbaanperspectieven voor studenten en medewerkers en reputatiebevordering van de onderwijsorganisaties.

Een andere ontwikkeling is de motivatie van de stakeholders voor actieve deelname aan het Studium Generale. De stakeholders zijn om te beginnen de studenten, docenten, onderzoekers, lectoren, medewerkers en alumni van de onderwijsorganisaties, aangevuld met een beperkt aantal structurele samenwerkingspartners met wie programma's inhoudelijk en organisatorisch worden uitgevoerd. Die samenwerking is erop gericht om het publieksbereik te vergroten en te diversifiëren en het inhoudelijk verdiepen van de relatie met de deelnemers. Dat gebeurt door het intensiveren van programmavormen als lees-, gespreks- en studiegroepen, programmacommissies en adviesraden. Een opvallende tendens daarbij is de toename van uiteenlopende vormen van activisme van een groeiend aantal maatschappelijke groepen en studentenclubs die

zich rond een samenbindend element verenigen, die ook in Studium Generale thema's wel aan de orde worden gesteld, zoals demografische afkomst, grensoverschrijdend gedrag, ecologische standpunten, maatschappelijke of politiek opvattingen, morele kwesties enzovoort. Deze ontwikkeling wordt met name op de Rietveld Academie geconstateerd, waardoor daar een versnippering van aandachtsgebieden wordt ervaren. Aanvullend op traditionele studentenverenigingen zoals die bijvoorbeeld in Eindhoven nog actief zijn op het gebied van sport, amateurkunst en gezelligheid, ontstaat hierdoor een versnippering van doelgroepen die de agenda aan thema's en programmaonderdelen in toenemende mate mee zouden kunnen gaan bepalen. Het vraagt van het Studium Generale een intensievere betrokkenheid bij deze ontwikkelingen en een grotere ontvankelijkheid voor de inhoudelijke inbreng van betrokkenen in een samenhangend programma-aanbod. De taak van het Studium Generale wordt er daarmee niet makkelijker op.

Waar het Studium Generale meestal een zelfstandige functie heeft binnen de onderwijsorganisatie, rechtsreeks onder het College van Bestuur, zoals dat het geval is in Amsterdam, Den Haag en Eindhoven, zie je ook dat het er bureaus onderdeel worden van een grotere afdeling zoals binnen ArtEZ het geval is in de afdeling Onderzoek and Valorisatie en aan de Universiteit Utrecht in het Centrum voor Wetenschap en Cultuur. Daardoor krijgt het Studium Generale een andere functie die een relatie heeft met de onderzoekagenda van de hogeschool of universiteit en is een langere termijnstrategie noodzakelijk die aansluit bij het meerjarenbeleid van de onderwijsorganisatie. Dat kan ten koste gaan van de flexibiliteit van het Studium Generale waardoor er minder makkelijk kan worden ingespeeld op actuele gebeurtenissen. Het leidt ook tot meer afhankelijkheid van de samenwerkingsverbanden die intern met andere diensten of onderwijsvoorzieningen worden aangegaan zoals een eigen uitgeverij, lectoraten of instituutsonderdelen met een verdienmodel zoals ondernemerschapscentra. Hetzelfde geldt voor de samenwerking met externe partners van wie een grotere inhoudelijke betrokkenheid en organisatorische verantwoordelijkheid wordt verwacht. Kijk bijvoorbeeld naar de relatie tussen de Rietveld Academie en het Stedelijk Museum, of die tussen de Universiteit Utrecht en Tivoli/Vredenburg.

Het Studium Generale worstelt vrijwel overal met het opleggen van verplichte deelname door (groepen) studenten aan (onderdelen van) het programma. De oplossing wordt soms gezocht in het toekennen van studiepunten voor specifieke programmaonderdelen. Dat geldt vaak enkel voor jongerejaars Bachelor studenten. Dat heeft gevolgen voor de roostering van het onderwijsprogramma, afspraken met faculteiten of vakgroepen, controlesystemen en de motivatieproblematiek als zodanig. Het succes van het Studium Generale staat of valt met de betekenis die wordt gehecht aan het programma als een volwaardig onderdeel van het onderwijsaanbod door het College van Bestuur.

Succesvolle studentenbetrokkenheid kan worden gerealiseerd door specifieke opleidingen te betrekken bij het inhoudelijk ontwikkelen van programmaonderdelen, het uitvoeren daarvan, technische ondersteuning, marketing en publiciteit, vormgeving en promotie, aankleding en documentatie en dergelijke. Aanwezigheidsplicht alleen voldoet onvoldoende. Zo is aan de KABK de

studentendeelname in inhoudelijke betekenis toegenomen door tijdens covid lockdowns studenten uit te nodigen bijdragen te leveren aan het programma in de vorm van 'altaargiften', persoonlijke vraagstellingen en korte essays. De stempelkaart voor het toekennen van studiepunten verviel daarmee, wat de controletaak van de Studium Generale coördinator vergemakkelijkte en de studenten bevestigde in de waardering voor hun persoonlijke bijdrage en visie.

Voor de zichtbaarheid en de status van het Studium Generale is het jaarlijks organiseren van een groter publiek evenement in samenwerking met een externe partij een uitstekend middel. De Rietveld conferentie in het Stedelijk Museum ter gelegenheid van de expositie Rietveld Uncut en het Betweter Festival in Tivoli/Vredenburg van de Universiteit Utrecht zijn er goede voorbeelden van. Het Studium Generale van de Universiteit Utrecht is de enige organisatie die zich expliciet op een algemeen publiek richt en niet in de eerste plaats op studenten.

Waar een Studium Generale het meer algemene publiek niet zoekt, blijft het programma vaak een serie activiteiten voor een incrowd van specialisten of kleinere doelgroepen verbonden aan bepaalde disciplines. Er valt veel te zeggen voor een combinatie van beide werkwijzen: een regelmatig programma van uiteenlopende activiteiten gericht op duidelijk omschreven doelgroepen en een groot jaarlijks evenement dat breed de aandacht trekt. Het Studium Generale van de Universiteit Utrecht dat zich meer dan anderen richt op een algemeen, groot en gevarieerd publiek is daar succesvol in en realiseert aansprekende publieksaantallen. Daarvoor is een programma nodig met sprekers en gasten die een divers publiek aanspreken en een zekere naamsbekendheid hebben, ook in internationaal opzicht. Samenwerking met bekende podia zoals openbare bibliotheken, theater- en concertzalen en musea bevorderen het bezoek van buiten.

De onderwijsorganisaties kunnen zich profileren door in de groter opgezette jaarlijkse evenementen succesvolle alumni te programmeren. Er moet dan ook in een zekere mate van hoogwaardig entertainment worden voorzien met een feestelijk karakter.

Qua publiek is het bereik van het Studium Generale van de universiteiten en hogescholen in het grote geheel wel vergelijkbaar. Regelmatige algemene programma's trekken tot zo'n 150 tot 200 bezoekers per keer, afhankelijk van de zaalcapaciteit. Zo is de filmzaal van de TU-Eindhoven geschikt voor 100 bezoekers. Bepaalde films worden dan vaker geprogrammeerd om aan de vraag te voldoen. Auditoria en andere ontvangstruimtes kennen een capaciteit tot ongeveer 200 bezoekers. Grotere evenementen die extern worden georganiseerd in musea bijvoorbeeld of op theaterpodia kunnen grotere publieksaantallen herbergen. Door tijdens de covid pandemie die activiteiten vooral online te presenteren, zijn er andere methoden ingezet om meer publiek te bereiken, vooral ook buiten de hogeschool of universiteit in een internationaal verband. Livestreams en video's die als archiefmateriaal te bekijken zijn, podcasts en blogs dragen zorg voor een groter bereik van de activiteiten. De deelname aan online aanbod loopt op tot zo'n 3000 bezoekers. Podcasts trekken steeds meer luisteraars, 3000 tot 4000 is niet ongewoon. Het

meten van de publieksaantallen gebeurt niet overal even consequent en zorgvuldig waardoor een vergelijk moeilijk te maken is, ook omdat de omvang van universiteiten en hogescholen aanzienlijk verschillen. Waar de Universiteit Utrecht en de TU Eindhoven tienduizenden studenten als achterban hebben, heeft ArtEZ 3000 studenten verdeeld over drie steden en zijn de KABK en de Rietveld Academie nog kleiner.

De indruk bestaat dat men over de deelname aan het Studium Generale nergens ontevreden is. Hetzelfde geldt voor de kwaliteitsmeting en tevredenheidsonderzoeken. Die zouden verder geprofessionaliseerd moeten worden om een werkelijk betrouwbaar beeld te kunnen geven. De waardering voor de programma's wordt over het algemeen als positief ervaren zowel qua publieksreacties als media-respons. Wel is er behoefte aan een genuanceerder beeld door het onderzoek naar publieksbereik en waardering te vernieuwen in samenwerking met externe deskundige partijen.

De omvang van de Studium Generale bureaus loop uiteen afhankelijk van de grootte van de onderwijsorganisaties, zowel qua studentenaantallen als studierichtingen. De KABK en de Rietveld Academie kennen uiterst slanke organisaties, terwijl de TU Eindhoven en de Universiteit Utrecht een vrij omvangrijke bezetting kennen met meerdere programmamakers. ArtEZ beweegt zich daar tussenin, ook doordat er in drie steden wordt gewerkt in een multisectorale kunsthogeschool. Waar in Den Haag en Amsterdam kunst en vormgeving het vertrekpunt vormen, zijn in Arnhem, Zwolle en Enschede ook theater, dans, muziek en bouwkunst onderdeel van het onderwijsaanbod. Binnen dat brede kunstaanbod in drie steden is het bureau Studium Generale van ArtEZ uiterst economisch ingericht.

De Universiteit Utrecht heeft alleen al vanuit de geesteswetenschappen een brede benadering, waar de TU Eindhoven met 19 faculteiten ook een grote reikwijdte heeft.

De bekostiging van het Studium Generale is de verantwoordelijkheid van de onderwijsorganisatie. De financiering is gebaseerd op een percentage van de rijksbijdrage die onderwijsorganisaties ontvangen op basis van studentenaantallen en zijn de beschikbare budgetten enigszins vergelijkbaar, al zijn er financiële uitschieters die met name samenhangen met grote jaarlijkse evenementen die apart worden gefinancierd. Dat neemt niet weg dat door samenwerking met externe partijen extra financiering via publieke en private fondsen tot de mogelijkheden behoort. Daarbij dient meestal de samenwerkende partij de aanvrager te zijn, omdat het onderwijs al een overheidsbekostiging kent en geen beroep kan doen op andere overheidsfondsen. Voor wat betreft vaste partners is het opvallend dat er structureel slechts met een beperkt aantal externe organisaties wordt samengewerkt. Op dat gebied zouden er meer strategische keuzes kunnen worden gemaakt.

INTRODUCTIEFILM

Een introductiefilm waarin je meer leert over ArteZ studium generale en wat je eraan hebt.

Wat is ArteZ studium generale? ArteZ alumna van de opleiding Docent Dans Arnhem Chris van der Lees spreekt er in een video met studenten en docenten over. Wat kan het hen brengen? En hoe kunnen ze samenwerken? Deze film werd gemaakt om in 2021 eerstejaars studenten ondanks de Coronamaatregelen te informeren over ArteZ studium generale. Bekijk de film hier: studiumgenerale.artez.nl/nl/studies/video/what+is+artez+studium+generale/

In de microsoft TEAMS map 'SG evaluation 2022' is de uitgebreide versie van deze film te zien, waarin de studenten nog uitgebreider vertellen over hun ervaringen. De film kan ook opgevraagd worden via studiumgenerale@artez.nl.

Aan de video werkten mee:

Lotte van de Hoogen, alumna DBKV Arnhem
Lobke Meeskens, student Master Education in Art Zwolle
Djuwa Mroivili, student Klassieke Muziek Zwolle
Pompadó Martha, student Docent Theater Arnhem
Anivia Beylard, student Art&Design Enschede
Amara van der Elst, student Creative Writing Arnhem
Agnieszka Wołodźko, docent en coördinator Biomatters, AKI Enschede
Camera: Koen Kievits, alumnus BEAR Fine Art Arnhem



'You can and should always look through different lenses. Studium generale provides this opportunity.'
Djuwa Mroivili
alumna Classical Music Zwolle

'There are necessary questions you must ask yourself. And if you don't know where to start or which question is important for your work, it's interesting to just walk into the space studium generale provides to see what's going on.'

Anivia Beylard
Student Art & Design Enschede



'I learned a lot from the speakers and guests studium generale invited, they introduced me to all sorts of themes.'

Lotte van de Hoogen
alumna Fine Art and Design
in Education Arnhem



'The website of ArtEZ studium generale is definitely a nice source of material you can dig in, try to find yourself, and discover things about yourself.'

Pompadó Martha
student Theatre in Education
Arnhem

'For me studium generale was an opportunity to "test" my poetry on an audience and I received so many responses.'

Amara van der Elst
student Creative Writing Arnhem



ENQUÊTE

Totaal aantal respondenten: 384

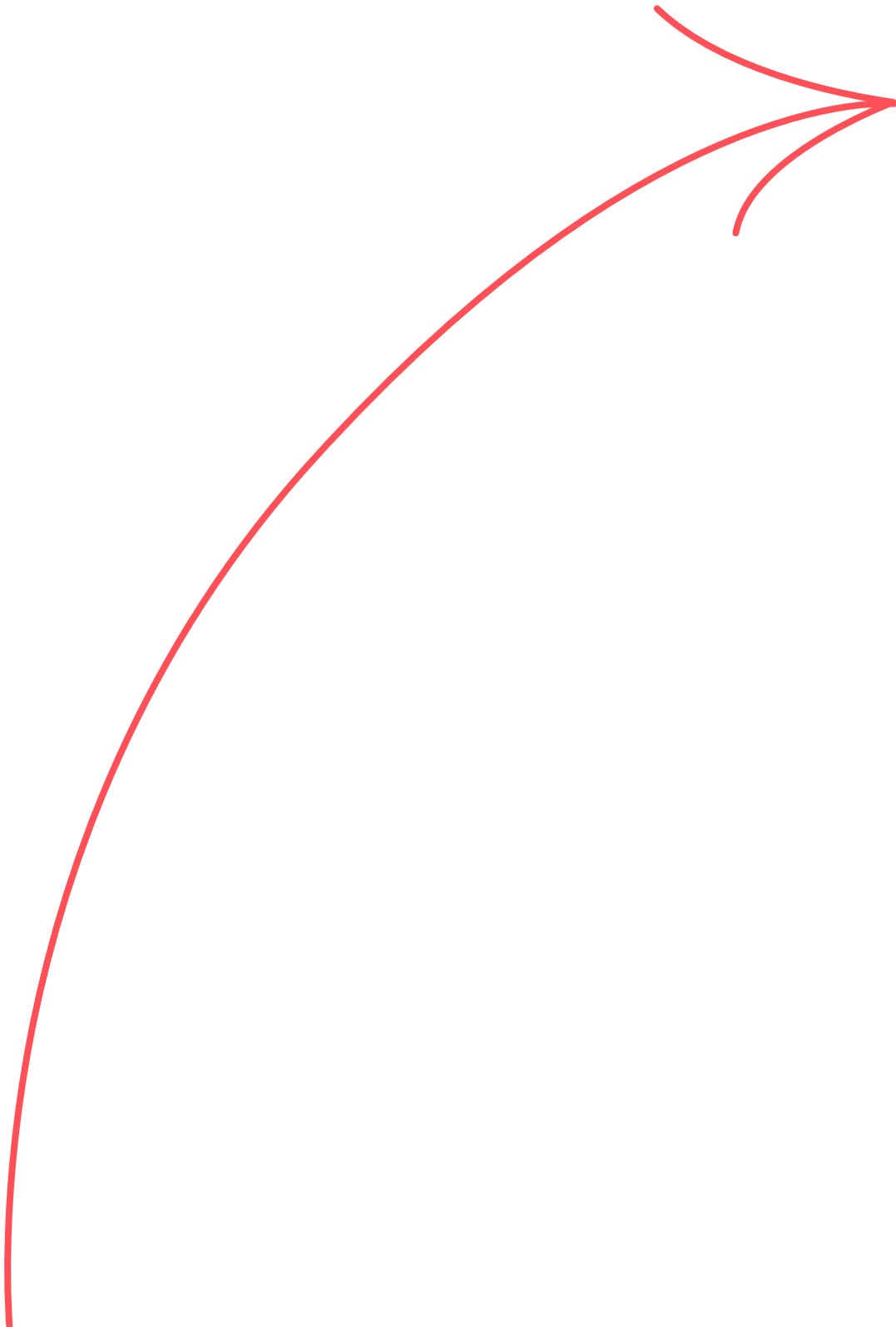
Waarvan:

261 ArtEZ studenten BA/MA (68%)

49 ArtEZ docenten/onderzoekers (14%)

29 ArtEZ alumni (7%)

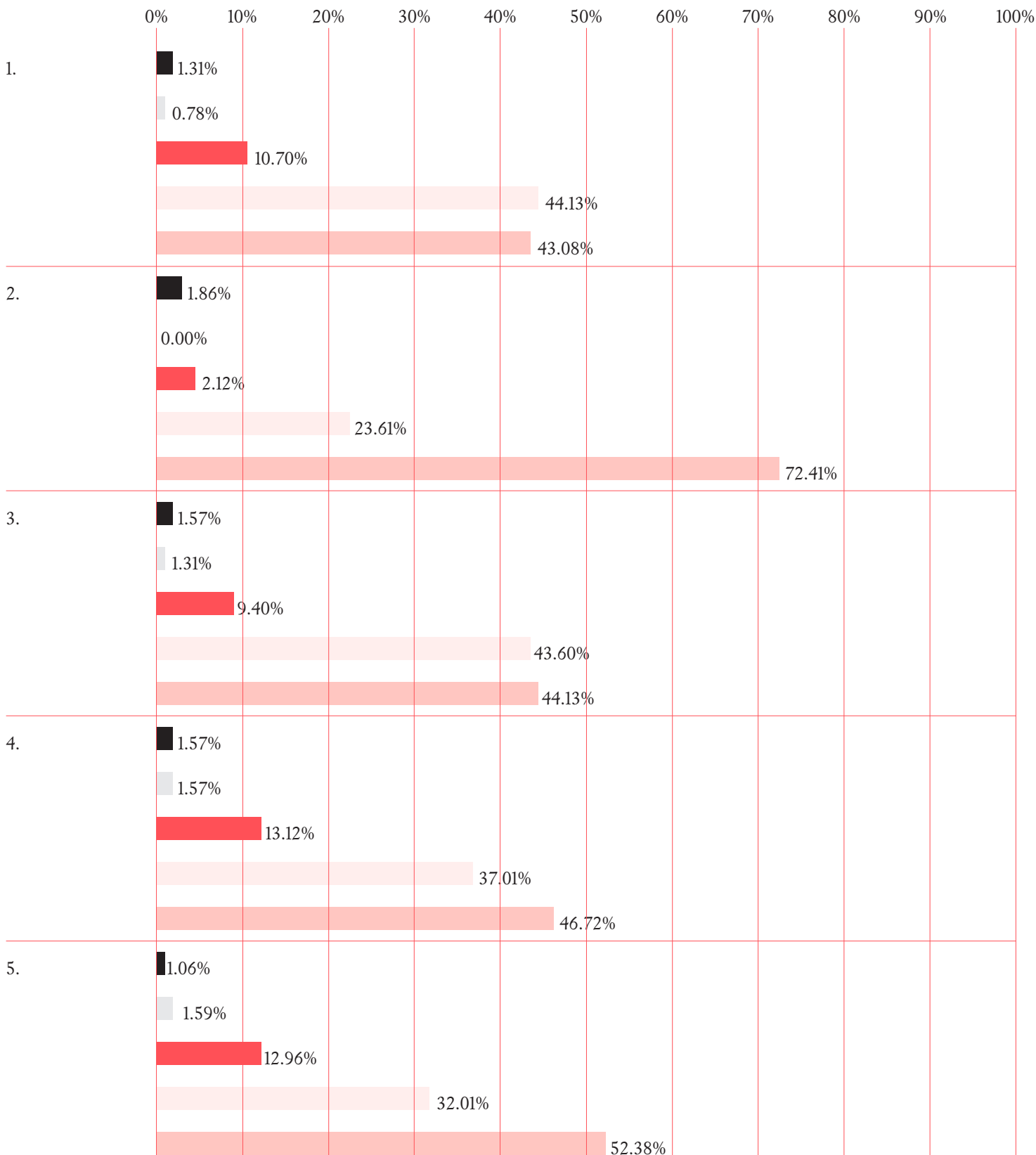
42 anderen, in- en extern (11%)



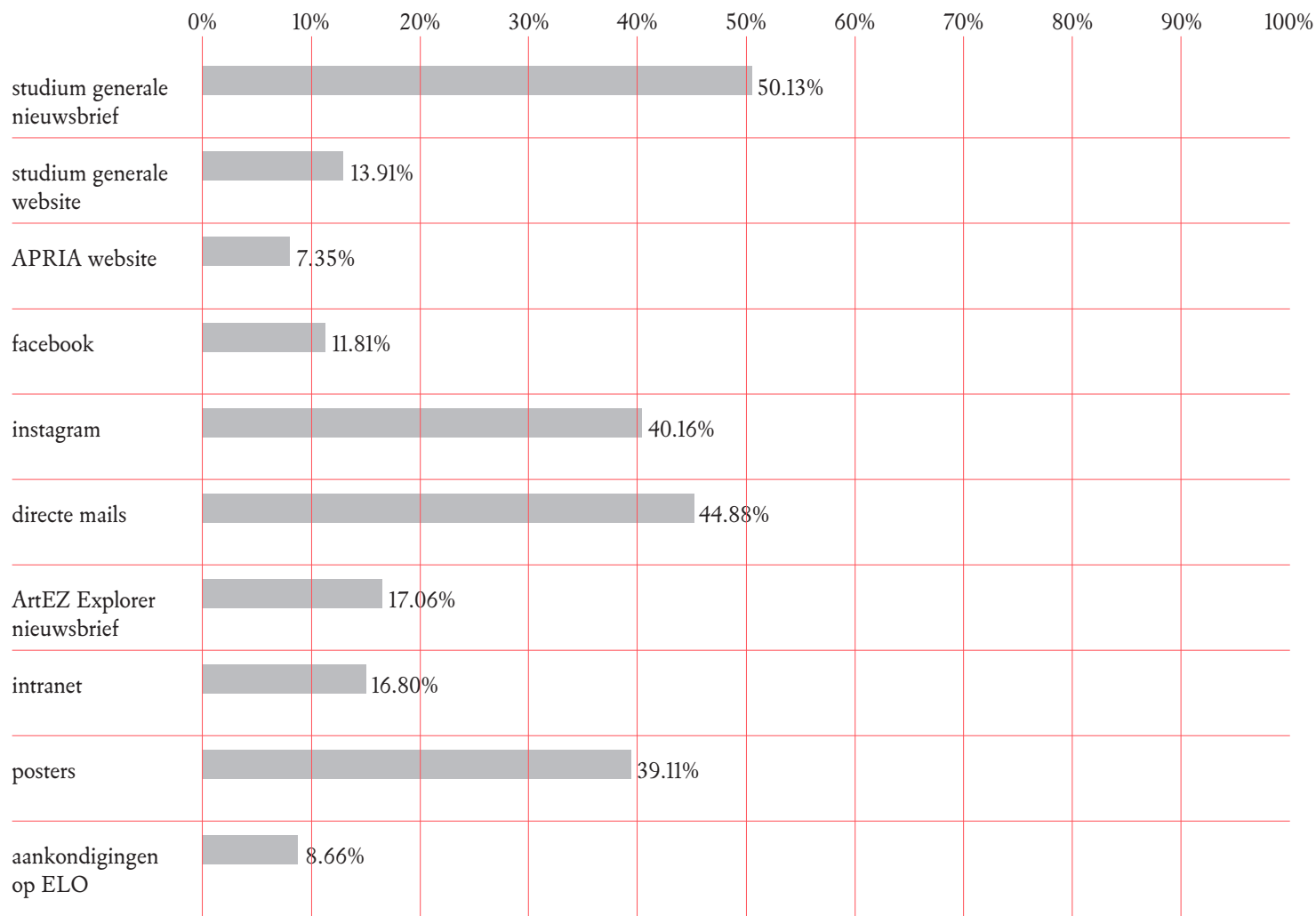
STELLINGEN

1. Het is belangrijk om tijdens je opleiding in gesprek te gaan met studenten van andere opleidingen.
2. Het is belangrijk om tijdens je studie in gesprek te gaan met mensen werkzaam in het creatieve veld.
3. Het is belangrijk dat er binnen ArteZ mogelijkheden zijn om je creatieve werk te delen via websites, events etc.
4. Het is belangrijk dat kunstopleidingen andere mogelijkheden bieden tot verdieping dan er in je opleiding wordt aangeboden.
5. Ik ben geïnteresseerd in ontwikkelingen binnen kunst, wetenschap en samenleving en hoe deze samenhangen.

LEGENDA

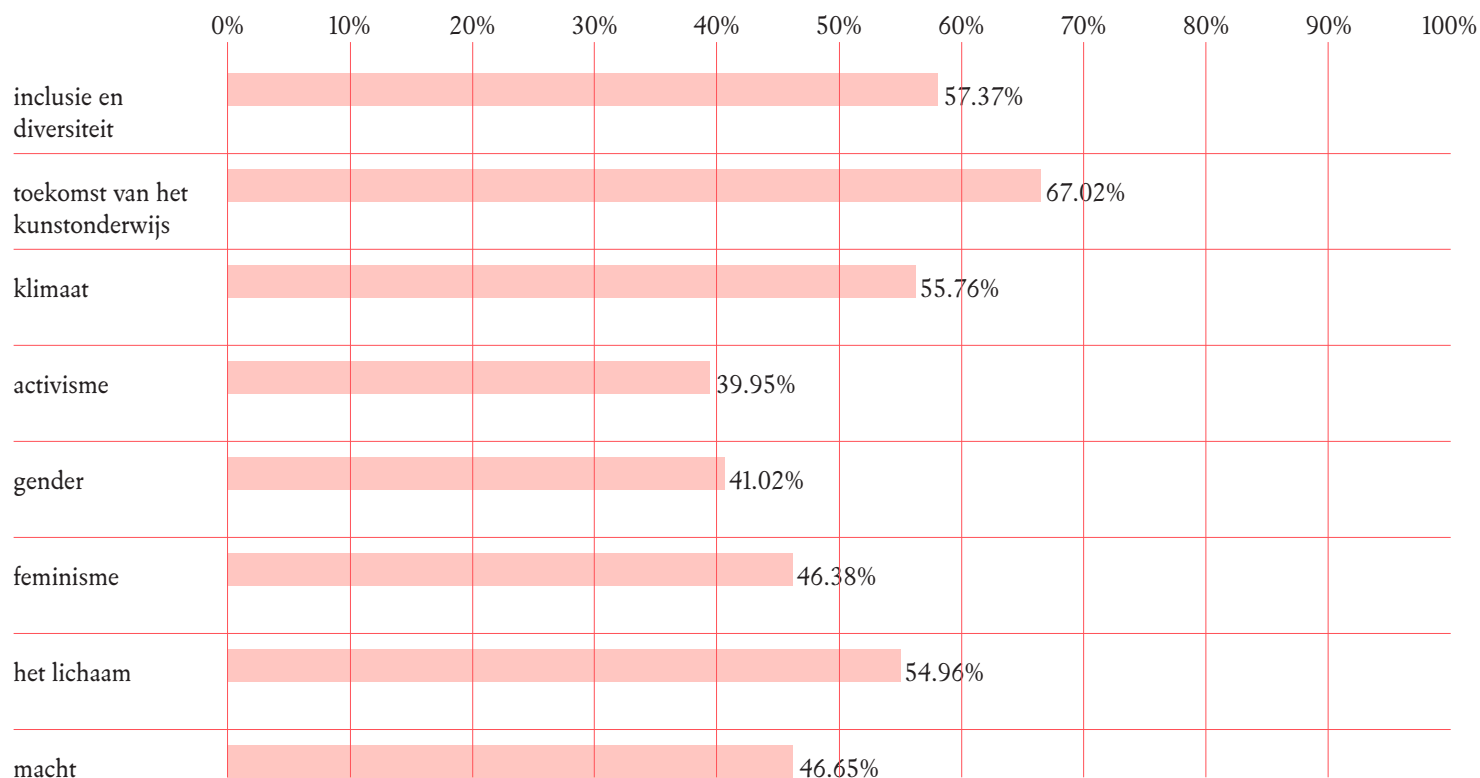


HOE WORD JE HET LIEFST DOOR ONS GEÏNFORMEERD?

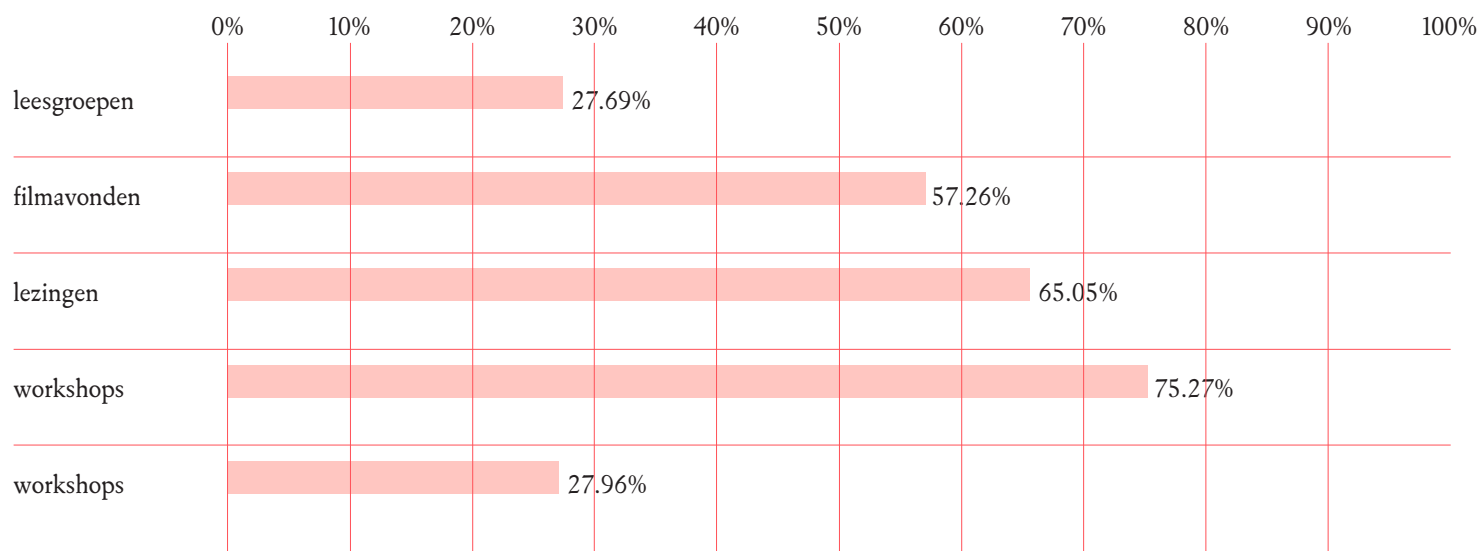


ONDERWERPEN

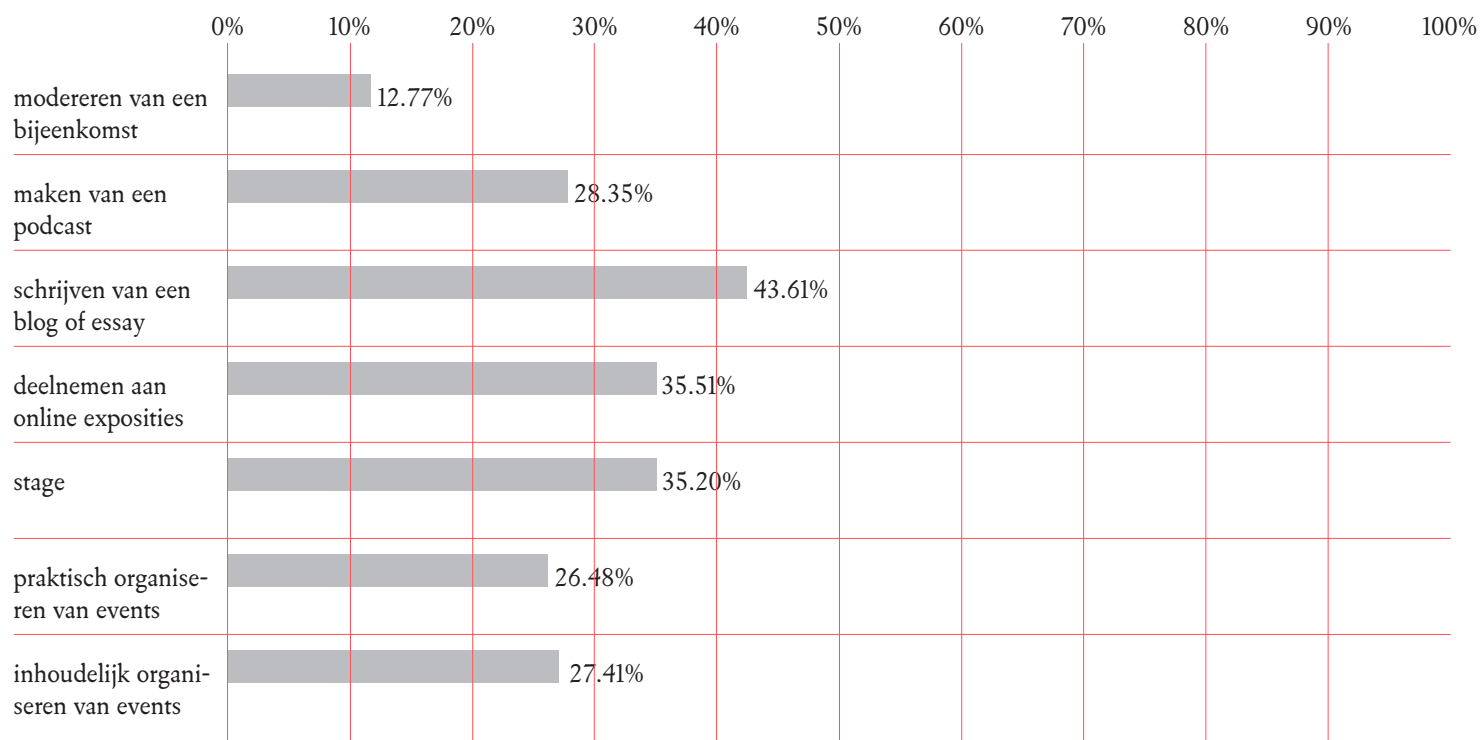
We agenderen veel verschillende onderwerpen waar we dan vervolgens een programma omheen maken. Welke onderwerpen spreken je aan?



WE ORGANISEREN HEEL VEEL. WAAR ZOU JIJ AAN MEE DOEN?



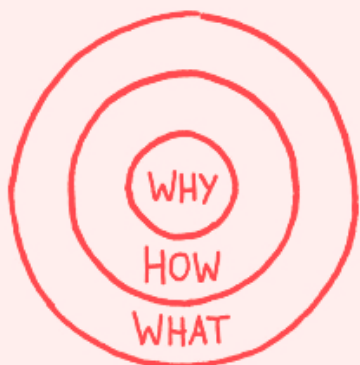
WE BIEDEN OOK VEEL MOGELIJKHEDEN OM ZELF EEN BIJDRAGE TE LEVEREN AAN ONS PROGRAMMA (AL DAN NIET DOOR ONS GECOACHT), WAT VIND JE INTERESSANT?



OVER ARTEZ STUDIUM GENERALE

DE GOUDEN CIRKEL

Om de missie kernachtig te definiëren en daarmee de positionering van ArtEZ studium generale (SG) binnen ArtEZ te formuleren, gebruiken we de *Golden Circle* van Simon Sinek, waarmee hij het belang benadrukt van de vraag: Waarom doen we wat we doen?



WHY: SG draagt bij aan de brede vorming van (aspirant) kunstenaars. Het doel is het vergroten van hun kritisch bewustzijn en het vermogen om zo bij te dragen aan de rol die zij als *agent of change* zullen gaan vervullen in de samenleving.

HOW: Als SG verbinden we vragen en kennis van binnen en buiten het instituut vanuit verschillende disciplines in kunst, samenleving en wetenschap. Theorie, praktijk, onderwijs en onderzoek worden samengebracht. Op deze manier worden belangrijke maatschappelijke en institutionele vraagstukken besproken (zoals inclusie en diversiteit) en wordt kennis vanuit de academie in al haar diversiteit gevaloriseerd en gedissemineerd.

WHAT: SG cureert en organiseert bijeenkomsten, lezingen en trainingen en deelt kennis door middel van podcasts, publicaties en online platforms (APRIA en SG-website). Het biedt een podium voor studenten, docenten en onderzoekers van ArtEZ en alumni, kunstenaars, denkers en wetenschappers.

Doelgroep: SG richt zich primair op studenten (BA/MA), medewerkers en onderzoekers van ArtEZ. Het programma is daarnaast open voor een breed geïnteresseerd publiek van alumni en professionals in het culturele veld.

Stakeholders: SG werkt samen met verschillende stakeholders binnen het instituut (opleidingen, studenten, docenten, onderzoek(ers)) en daarbuiten (culturele instellingen, media, hogescholen en universiteiten).